

PLUS 1 ECO ODYSSEY REALITY TV SHOW OFFICIAL CONTEST RULES (Season 2)

English: Page 1
Espanol – Page 7
Nederlands – Page 13
Francaise – Page 18
Deutsche – Page 25
Portugues – Page 32
Svenska – Page 38
Suomeksi – Page 44
Hrvatskom – Page 51

Approximately ten (10) contestants from eligible areas all over the world will compete in a series of entrepreneurial, science or business challenges that will be judged by a 3 or 4-panel judge team and assigned a force ranking each week (i.e., 1 being the highest, 10 being the lowest). Contestants compete to win a \$50,000 prize and 12-month mentorship to scale and commercialize their eco-innovation or business idea. Throughout the competition, Contestants will be eliminated. These challenges and the background story on the Contestants will form the storyline of the TV show and will be aired in up to 13 total episodes.

THIS CONTEST IS GOVERNED BY THESE OFFICIAL RULES. BY PARTICIPATING IN THE CONTEST, EACH ENTRANT AGREES TO ABIDE BY THESE OFFICIAL RULES, INCLUDING ALL ELIGIBILITY REQUIREMENTS, AND UNDERSTANDS THAT THE RESULTS OF THE CONTEST, AS DETERMINED BY SPONSOR AND ITS AGENTS, ARE FINAL IN ALL RESPECTS.

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN.

ONLY STRICTLY NECESSARY DATA IS COLLECTED FOR USE IN DETERMINING CONTESTANTS AND ALTERNATES; ALL PERSONALLY IDENTIFYING DATA OF NON-PARTICIPANTS WILL BE DESTROYED WITHIN 30 DAYS OF ONTESTANT AND ALTERNATE SELECTION – ON OR ABOUT JANUARY 10, 2025 (NON-PARTICIPANT DATA DELETED BY FEBRUARY 10, 2025). ALL CONTESTANT AND ALTERNATE PERSONALLY IDENTIFYING DATA WILL BE DESTROYED AT THE END OF THE CONTEST AIRING, ON OR ABOUT OCTOBER 18, 2025, WITH THE POSSIBLE EXCEPTION OF CONTACT INFORMATION WITH CONTESTANTS' PERMISSION.

VOID WHERE PROHIBITED OR RESTRICTED BY APPLICABLE LAWS, RULES, AND REGULATIONS.

1. General Eligibility. The “PLUS 1 ECO ODYSSEY” and/or “+ 1 ECO ODYSSEY” Reality TV Contest (“Contest”) is open to persons who meet the following general criteria: (i) are legal residents of the United States, including the District of Columbia, Puerto Rico and all U.S. territories (except for the states of New York and Florida); and any of the following countries: Argentina, Australia, Austria, Barbados, Belgium, Bermuda, Brazil, Canada (except for the province of Quebec), Chile, China, Colombia, Croatia, Denmark, Finland, France, Germany, Guatemala, Hong Kong, Iceland, India, Ireland, Japan, Latvia, Mexico, Morocco, Netherlands, New Zealand, Norway, Peru,

Serbia, South Africa, South Korea, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkey, United Kingdom and the United Arab Emirates – Dubai and Abu Dhabi emirates only (“Contest Area”); and (ii) who are of legal age (as determined by the laws of the applicant’s country of residence) but no older than thirty five (35) years of age on the date of the submission of their entry application. Contest applicants must provide proof of concept of their eco-innovation – either scientific data or proof of the market potential of the product/service to be eligible to participate in the Contest. Internet access is required in order to enter this Contest. The Contest and any web sites, web pages and advertisements relating thereto are intended for viewing only within the Contest Area. Entries received from persons residing outside of the Contest Area or where restricted will be disqualified.

Employees, officers, directors, and members of World Tree Productions, LLC (“Sponsor”) and its respective successors, affiliates, prize suppliers, advertising and promotion agents, agents, and representatives, and each of their immediate family members (spouse and parents, children and siblings, and their respective spouses, regardless of where they live) and individuals living in the same households of each of these individuals, whether related or not, of the above are not eligible to enter or win. The Contest is subject to all applicable laws, rules, and regulations of each jurisdiction in the Contest Area.

2. Entry Period. The Contest application period begins at 12:00:01 P.M. EST on November 4, 2024 and ends at 11:59:59 P.M. EST on December 24, 2024 (“Entry Period”). Entries that are submitted before or after the Entry Period will be disqualified.

3. How to Enter. To enter the Contest, eligible applicants must register at: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> and fill out all application fields within the Entry Period.

4. Selection of Contestants. Applicants will be notified by phone and email if they have been selected to participate in the next round of the Contest, which requires a virtual 30-minute interview to be held between December 24 – 31, 2024. From there, Sponsor will select up to ten (10) of the Applicants to appear on the show (“Contestants”) in addition to up to ten (10) Alternates. The Contestants will be notified by phone and email no later than January 10, 2025.

5. Contestant Eligibility Requirements. Each Contestant must meet all of the following requirements at the time of notification of their selection. Any Contestant who does not meet these requirements, in Sponsor’s sole discretion, will be disqualified and an alternate selected in their place.

- Contestant must be available for filming for up to three (3) consecutive days in their country of residence between January – May, 2025.
- Sponsor will confirm exact filming dates and other details via email with Contestant at least 2 weeks in advance.
- Contestants must be available to travel to the United States and film for up to four (4) consecutive days on or about May 8-11, 2025, and have a valid passport (good for at least 12 months prior to and after dates of travel). Contestant will be solely responsible

to obtain any necessary visas and comply with all other requirements imposed by the United States related thereto. Economy class airfare and hotel accommodations for travel to the United States will be provided by Sponsor to the Contestants only.

6. Contest Timeline.

Contest Entry Period

November 4, 2024 – December 24, 2024

Round 2 Applicant Interviews

December 24 – 31, 2024

Contestants Notified

No later than January 10, 2025

Contest Winner Selected

On or about May 11, 2025

7. Number and Selection of Winner. One (1) Grand Prize winner will be chosen in-person by a panel of judges on or about May 11, 2025 after a final Challenge (skill-based competition) and a final force ranking score. Winner may also be posted on the Plus1EcoOdyssey.com website and/or social media pages. Winner selection and notification is completed by Sponsor, whose decisions are final and binding in all respects.

8. Odds. Approximately one (1) in ten (10) Contestants will win. The odds of being selected as a Contestant will depend on the number of valid entries received during the Entry Period.

9. Prize. One (1) Contestant will receive the following: (i) a \$50,000 USD cash prize, payable in monthly equal amounts of \$4,166 each starting on or about September 15, 2025 and continuing through August 15, 2026 and paid upon completion of a mandatory one-hour mentoring session (per month for 12 months) that Show Producer will set up; and (ii) a 12-month mentorship, consisting of a one-hour monthly meeting with Sponsor to set and track goals and discuss business matters related to Contestant's eco-innovation product/idea, starting on or about September 15, 2025 and continuing through August 15, 2026. Winner must have a business bank account in the name of the business on their Contest application by the time the Prize is awarded.

10. Prize Restrictions and Conditions. Winner may not substitute any part of the prize for its cash equivalent and cannot assign or transfer the prize to any other party. Winner must have a valid business bank account in the business name provided on the Contest Application available for wire transfer of U.S. funds by the time the Prize is awarded, and must maintain that account until the Prize has been fully paid to winner. If the winner is a resident of the United States,

winner will be required to sign (a) an Affidavit of Eligibility, and (b) an IRS Form W-9, Request for Taxpayer Identification Number and Certification, and return each of the properly executed documents to the Sponsor within seven (7) calendar days of attempted notification as a condition of awarding the prize. If a potential winner fails to satisfy these requirements, or otherwise fails to comply with these Official Rules, that potential winner will be disqualified. Sponsor reserves the right to either award the prize to an alternate winner from the pool of Contestants, or to not re-award any undelivered, returned, unclaimed or un-awarded prize. The winner is responsible for any and all federal, state, territorial and/or local taxes, and the reporting consequences thereof, including but not limited to income tax, surcharges and any other taxes incurred as a result of winning or accepting the prize. Sponsor will comply with all applicable reporting laws and requirements to which it is subject relating to the awarding and payment of the prize. All other costs and expenses not specified herein, if any, are also the responsibility of the winner. All details and other restrictions of the prize not specified in these Official Rules will be determined by Sponsor in its sole discretion.

11. Additional Entry Conditions. By entering the Contest, entrants agree to be bound by these Official Rules, including all eligibility requirements and the decisions of the Sponsors which are final and binding, and to waive any right to claim ambiguity in these Official Rules. All prizes are awarded upon the condition that the Sponsor shall have no liability whatsoever and shall be released, discharged, indemnified, and held harmless for any injuries, losses, or damages of any kind to persons or property, including death, sustained, in whole or in part, directly or indirectly, in connection with or resulting from acceptance, or participation in this Contest, including, without limitation, the winning and/or use of any prize, and entrant agrees to sign any documents that the Sponsor may request to evidence this release. Sponsor shall not have any obligation or responsibility, including any responsibility to award any prize to entrants, with regard to: (a) entries that contain inaccurate information or do not comply with or violate the Official Rules; (b) entries, prize claims or notifications that are lost, late, incomplete, illegible, unintelligible, damaged or otherwise not received by the intended recipient, in whole or in part, due to computer, human or technical error of any kind; (c) entrants who have committed fraud or deception in entering or participating in the Contest or claiming the prize; (d) telephone, electronic, hardware, software, network, internet or computer malfunctions, failures or difficulties; (e) any inability of the winner to accept the prize for any reason; (f) if a prize cannot be awarded due to delays or interruptions due to Acts of God, natural disasters, terrorism, weather or any other similar event beyond Sponsor's reasonable control; or (g) any damages, injuries or losses of any kind caused by any prize or resulting from awarding, acceptance, possession, use, misuse, loss or misdirection of any prize or resulting from participating in this promotion or any promotion or prize related activities.

Entrants further assume all risk of loss, damages, destruction, delay or misdirection of materials/ mail/e-mail submitted to Sponsor. Sponsor reserves the right, in its sole discretion, without prior notice and at any time, to cancel, terminate or suspend this Contest should virus, bugs, non- authorized human intervention or other causes beyond the control of Sponsor corrupt or impair the administration of this Contest. At its sole discretion, Sponsor may disqualify any person whom it considers having intentionally violated these Official Rules or any

element of this Contest. Sponsor reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any individual it finds to be (a) tampering with the entry process or the operation of the Contest, or with any Web sites promoting the Contest; (b) acting in violation of the Official Rules; or (c) entering or attempting to enter the Contest multiple times through the use of multiple e-mail addresses or the use of any robotic or automated devices to submit entries. Sponsor is not responsible for technical, hardware, software or telephone failures of any kind, lost or unavailable network connections, fraud, incomplete, garbled or delayed computer transmissions, whether caused by Sponsor, users or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Contest or by technical or human error that may occur and/or that may damage a user's system, hardware or software or limit a participant's ability to participate in the Contest. CAUTION: IF ANY ATTEMPT IS MADE BY AN ENTRANT TO DELIBERATELY DAMAGE ANY WEBSITE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THIS CONTEST, SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK DAMAGES FROM ANY SUCH INDIVIDUAL TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW.

12. No Warranties. Without limiting the foregoing, the Contest and any prize is provided "AS IS" without representation of warranty of any kind, either expressed or implied, including but not limited to the implied warranties of merchantability, fitness for a particular purpose, or non-infringement. Some jurisdictions may not allow the limitations or exclusions of liability for incidental or consequential damages, or exclusion of the implied warranties, so some of the aforementioned limitations or exclusions may not apply. Check local laws for any restrictions or conditions regarding these limitations and/or exclusions.

13. Release & Limitation of Liability. By participating in the Contest, entrants and winner agree to release and hold harmless Sponsor and its subsidiaries, affiliates, advertisers, Contest sponsors, partners, representatives, agents, successors, assigns, employees, officers and directors, from any and all liability, for loss, harm, damage, injury, cost or expense whatsoever including without limitation, property damage, personal injury (including emotional distress), and/or death which may occur in connection with preparation for, or participation in, the Contest, or possession, acceptance and/or use or misuse of the prize or participation in any Contest-related activity and for any claims or causes of action based on publicity rights, defamation or invasion of privacy. Sponsor and its subsidiaries, affiliates, partners, representatives, agents, successors, assigns, employees, officers and directors assume no responsibility for any injury or damage to entrants or to any other person's computer, regardless of how caused, relating to or resulting from entering or downloading materials or software in connection with this Contest. Entrants and winner acknowledge that Sponsor has neither made nor is in any manner responsible or liable for any warranty, representations or guarantees, express or implied, in fact or in law, relative to any prize. Entrants further acknowledge and agree that in connection with the foregoing, Sponsor shall not be held liable for damages of any kind or nature whatsoever, including (without limitation) compensatory, direct, indirect, consequential, or punitive damages; loss of data, income or profit; loss of damage to property; and claims of third parties.

14. Collection of Personal Data. As part of its entry submission into the Contest, applicants will submit, and Sponsor will collect, personal data about entrants (including, without limitation, e-mail addresses). Use of this information by Sponsor is governed by Sponsor’s privacy policy at <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. We will comply with applicable data protection and privacy laws, rules, and regulations for each jurisdiction in the Contest Area.

15. Publicity. By accepting a prize, the winner consents to the use of their name, city/state/country of residence, videos, photographs or other likenesses, entry, pictures, portraits, voice, testimonials, biographical information (in whole or in part), and/or statements made by winner regarding the Contest or Sponsor, for advertising, publicity, and promotional purposes by the Sponsor, or a party designated by Sponsor, in any and all media now or hereafter devised, including but not limited to, print, TV, radio, electronic, or online, worldwide in perpetuity, without additional compensation, notification, or permission, except where prohibited or restricted by law.

16. Dispute Resolution. Except where prohibited by law, as a further condition of participating in this Contest, applicant agrees that (a) any and all disputes and causes of action arising out of or connected with this Contest, these Official Rules, or the Prizes awarded, shall be resolved individual, without resort to any form of class action, and exclusively by final and binding arbitration under the rules of the American Arbitration Association (“AAA”); (b) the Federal Arbitration Act shall govern the interpretation, enforcement and all proceedings at such arbitration; and (c) judgment upon such arbitration award may be entered in any court having jurisdiction. Under no circumstances will entrant be permitted to obtain awards for, and entrant hereby waives all rights to claim, punitive, incidental or consequential damages, or any other damages, including attorney’s fees, and entrant further waives all rights to have damages multiplied or increased. These Official Rules shall be governed by the laws of the State of Ohio, in the United States of America without giving effect to any choice of law or conflict of law rules (whether of the State of Ohio or any other jurisdiction), which would cause the application of the laws of any jurisdiction other than the State of Ohio.

17. Sponsors. The Sponsor of this Contest is World Tree Productions, LLC, located at 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. All decisions made by Sponsor related to this production are FINAL, including the right to re-schedule the shows or halt production. Please refer all Contest-related questions to info@plus1ecoodyssey.com.

EN ESPAÑOL

REGLAS OFICIALES DEL CONCURSO "PLUS 1 ECO ODYSSEY REALITY TV SHOW" (Temporada 2)

Aproximadamente diez (10) concursantes de áreas elegibles de todo el mundo competirán en una serie de desafíos empresariales, científicos o de negocios que serán evaluados por un panel de 3 o 4 jueces, quienes asignarán una clasificación por orden de mérito cada semana (es decir, 1 siendo el más alto y 10 el más bajo). Los concursantes competirán por un premio de \$50,000 y un programa de mentoría de 12 meses para escalar y comercializar su idea de ecoinnovación o negocio. A lo largo de la competencia, algunos concursantes serán eliminados. Estos desafíos y las historias de fondo de los concursantes formarán la narrativa del programa de televisión, que se emitirá en hasta 13 episodios en total.

ESTE CONCURSO SE RIGE POR ESTAS REGLAS OFICIALES. AL PARTICIPAR EN EL CONCURSO, CADA PARTICIPANTE ACEPTA CUMPLIR CON ESTAS REGLAS OFICIALES, INCLUIDOS TODOS LOS REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD, Y ENTIENDE QUE LOS RESULTADOS DEL CONCURSO, TAL COMO LO DETERMINEN EL PATROCINADOR Y SUS AGENTES, SON FINALES EN TODOS LOS ASPECTOS.

NO SE REQUIERE COMPRA O PAGO DE NINGÚN TIPO PARA PARTICIPAR O GANAR.

SOLO SE RECOGEN LOS DATOS ESTRICTAMENTE NECESARIOS PARA DETERMINAR A LOS CONCURSANTES Y SUPLENTE; TODOS LOS DATOS PERSONALES DE IDENTIFICACIÓN DE LOS NO PARTICIPANTES SERÁN DESTRUIDOS DENTRO DE LOS 30 DÍAS POSTERIORES A LA SELECCIÓN DE LOS CONCURSANTES Y SUPLENTE – APROXIMADAMENTE EL 10 DE ENERO DE 2025 (LOS DATOS DE LOS NO PARTICIPANTES SERÁN ELIMINADOS ANTES DEL 10 DE FEBRERO DE 2025). TODOS LOS DATOS PERSONALES DE LOS CONCURSANTES Y SUPLENTE SERÁN DESTRUIDOS AL FINAL DE LA EMISIÓN DEL CONCURSO, APROXIMADAMENTE EL 18 DE OCTUBRE DE 2025, CON LA POSIBLE EXCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE CONTACTO CON EL PERMISO DE LOS CONCURSANTES.

NULO DONDE ESTÉ PROHIBIDO O RESTRINGIDO POR LAS LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS APLICABLES.

1. Elegibilidad General. El concurso de televisión de realidad "PLUS 1 ECO ODYSSEY" y/o "+ 1 ECO ODYSSEY" ("Concurso") está abierto a personas que cumplan con los siguientes criterios generales: (i) ser residentes legales de los Estados Unidos, incluidos el Distrito de Columbia, Puerto Rico y todos los territorios de EE. UU. (excepto los estados de Nueva York y Florida); y cualquiera de los siguientes países: Argentina, Australia, Austria, Barbados, Bélgica, Bermudas, Brasil, Canadá (excepto la provincia de Quebec), Chile, China, Colombia, Croacia, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Guatemala, Hong Kong, Islandia, India, Irlanda, Japón, Letonia, México, Marruecos, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Perú, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Turquía, Reino Unido y los Emiratos Árabes Unidos – solo los emiratos de

Dubái y Abu Dabi (“Área del Concurso”); y (ii) ser mayor de edad (según lo determinado por las leyes del país de residencia del solicitante) pero no mayor de treinta y cinco (35) años en la fecha de presentación de su solicitud de inscripción. Los solicitantes del concurso deben proporcionar prueba de concepto de su eco-innovación: ya sea datos científicos o prueba del potencial de mercado del producto/servicio para ser elegibles para participar en el Concurso. Se requiere acceso a Internet para participar en este Concurso. El Concurso y cualquier sitio web, página web y anuncios relacionados están destinados a ser visualizados solo dentro del Área del Concurso. Las inscripciones recibidas de personas que residan fuera del Área del Concurso o donde esté restringido serán descalificadas.

Empleados, funcionarios, directores y miembros de World Tree Productions, LLC (“Patrocinador”) y sus respectivos sucesores, afiliados, proveedores de premios, agentes, agentes y representantes de publicidad y promoción, y cada uno de sus familiares inmediatos (cónyuge y padres), hijos y hermanos, y sus respectivos cónyuges, independientemente de donde vivan) y las personas que viven en el Los mismos hogares de cada uno de estos individuos, ya sean relacionados o no, de los anteriores no son elegibles para participar o ganar. El Concurso está sujeto a todas las leyes, reglas y regulaciones aplicables de cada jurisdicción en el Área del Concurso.

2. **Período de Inscripción.** El período de inscripción para el Concurso comienza a las 12:00:01 P.M. EST del 4 de noviembre de 2024 y termina a las 11:59:59 P.M. EST del 24 de diciembre de 2024 (“Período de Inscripción”). Las inscripciones que se envíen antes o después del Período de Inscripción serán descalificadas.
3. **Cómo Participar.** Para participar en el Concurso, los solicitantes elegibles deben registrarse en: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> y completar todos los campos de la solicitud dentro del Período de Inscripción.
4. **Selección de Concursantes.** Los solicitantes serán notificados por teléfono y correo electrónico si han sido seleccionados para participar en la siguiente ronda del Concurso, que requiere una entrevista virtual de 30 minutos que se llevará a cabo entre el 16 y el 31 de diciembre de 2024. A partir de ahí, el Patrocinador seleccionará hasta diez (10) de los Solicitantes para aparecer en el programa (“Concursantes”), además de hasta diez (10) Suplentes. Los Concursantes serán notificados por teléfono y correo electrónico a más tardar el 10 de enero de 2025.
5. **Requisitos de Elegibilidad para los Concursantes.** Cada Concursante debe cumplir con todos los siguientes requisitos en el momento de la notificación de su selección. Cualquier Concursante que no cumpla con estos requisitos, a la sola discreción del Patrocinador, será descalificado y se seleccionará un suplente en su lugar. • El Concursante debe estar disponible para filmar hasta tres (3) días consecutivos en su país de residencia entre enero y mayo de 2025. • El Patrocinador confirmará las fechas

exactas de filmación y otros detalles por correo electrónico con el Concursante al menos 2 semanas antes. • Los Concursantes deben estar disponibles para viajar a los Estados Unidos y filmar durante hasta cuatro (4) días consecutivos alrededor del 8 al 11 de mayo de 2025, y tener un pasaporte válido (bueno por al menos 12 meses antes y después de las fechas de viaje). El Concursante será el único responsable de obtener cualquier visa necesaria y cumplir con todos los demás requisitos impuestos por los Estados Unidos relacionados con ello. El pasaje aéreo en clase económica y el alojamiento en hotel para el viaje a los Estados Unidos serán proporcionados únicamente por el Patrocinador a los Concursantes.

6. Cronograma del Concurso.

Período de Inscripción al Concurso

4 de noviembre de 2024 – 24 de diciembre de 2024

Entrevistas a Solicitantes de la Ronda 2

24– 31 de diciembre de 2024

Concursantes Notificados

A más tardar el 10 de enero de 2025

Ganador del Concurso Seleccionado

Alrededor del 11 de mayo de 2025

7. Número y Selección del Ganador. Un (1) ganador del Gran Premio será elegido en persona por un panel de jueces alrededor del 11 de mayo de 2024 después de un Desafío final (competencia basada en habilidades) y una puntuación final de clasificación de fuerza. El ganador también puede publicarse en el sitio web Plus1EcoOdyssey.com y/o en las páginas de redes sociales. La selección y notificación del ganador la realiza el Patrocinador, cuyas decisiones son definitivas y vinculantes en todos los aspectos.

8. Probabilidades. Aproximadamente uno (1) de cada diez (10) concursantes ganará. Las probabilidades de ser seleccionado como Concursante dependerán de la cantidad de inscripciones válidas recibidas durante el Período de inscripción.

9. Premio. Un (1) Concursante recibirá lo siguiente: (i) un premio en efectivo de \$50,000 USD, pagadero en montos mensuales iguales de \$4,166 cada uno, comenzando alrededor del 15 de septiembre de 2025 y continuando hasta el 15 de agosto de 2026, y pagado tras la finalización de una sesión de mentoría obligatoria de una hora (por mes durante 12 meses) que el Productor del Show organizará; y (ii) un programa de mentoría de 12 meses, que consistirá en una reunión mensual de una hora con el Patrocinador para establecer y rastrear objetivos y discutir asuntos comerciales relacionados con el producto/idea de eco-innovación del Concursante, comenzando alrededor del 15 de septiembre de 2025 y continuando hasta el 15 de agosto de 2026. El ganador debe tener una cuenta bancaria empresarial a nombre de la empresa en su solicitud de Concurso para cuando se otorgue el Premio.

10. Restricciones y condiciones del premio. El ganador no podrá sustituir ninguna parte del premio por su equivalente en efectivo y no podrá ceder ni transferir el premio a ninguna otra

parte. El ganador debe tener una cuenta bancaria comercial válida a su nombre disponible para transferencias bancarias de fondos estadounidenses al momento de otorgar el premio, y debe mantener esa cuenta hasta que el premio se haya pagado en su totalidad al ganador. Si el ganador es residente de los Estados Unidos, se le pedirá que firme (a) una Declaración Jurada de Elegibilidad y (b) un Formulario W-9 del IRS, Solicitud de Certificación y Número de Identificación del Contribuyente, y devolver cada uno de los documentos correspondientes. Ejecutó documentos al Patrocinador dentro de los siete (7) días calendario posteriores al intento de notificación como condición para otorgar el premio. Si un posible ganador no cumple con estos requisitos, o no cumple con estas Reglas Oficiales, ese posible ganador será descalificado. El Patrocinador se reserva el derecho de otorgar el premio a un ganador alternativo del grupo de Concursantes o de no volver a otorgar ningún premio no entregado, devuelto, no reclamado o no otorgado. El ganador es responsable de todos y cada uno de los impuestos federales, estatales, territoriales y/o locales, y de las consecuencias de los mismos, incluidos, entre otros, el impuesto sobre la renta, los recargos y cualquier otro impuesto incurrido como resultado de ganar o aceptar el premio. El patrocinador cumplirá con todas las leyes y requisitos de presentación de informes aplicables a los que está sujeto en relación con la concesión y el pago del premio. Todos los demás costos y gastos no especificados en este documento, si los hubiera, también son responsabilidad del ganador. Todos los detalles y otras restricciones del premio no especificadas en estas Reglas oficiales serán determinadas por el Patrocinador a su exclusivo criterio.

11. Condiciones Adicionales de Entrada. Al participar en el Concurso, los participantes aceptan estar sujetos a estas Reglas oficiales, incluidos todos los requisitos de elegibilidad y las decisiones de los Patrocinadores que son definitivas y vinculantes, y a renunciar a cualquier derecho a reclamar ambigüedad en estas Reglas oficiales. Todos los premios se otorgan bajo la condición de que el Patrocinador no tendrá responsabilidad alguna y será liberado, despedido, indemnizado y eximido de responsabilidad por cualquier lesión, pérdida o daño de cualquier tipo a personas o propiedad, incluida la muerte, sufrido, en su totalidad o en parte, directa o indirectamente, en conexión con o como resultado de la aceptación o participación. en este Concurso, incluido, entre otros, la obtención y/o el uso de cualquier premio, y el participante acepta firmar cualquier documento que el Patrocinador pueda solicitar como prueba de esta autorización. El Patrocinador no tendrá ninguna obligación o responsabilidad, incluida la responsabilidad de otorgar cualquier premio a los participantes, con respecto a: (a) inscripciones que contengan información inexacta o que no cumplan o violen las Reglas Oficiales; (b) inscripciones, reclamaciones de premios o notificaciones perdidas, tardías, incompletas, ilegibles, ininteligibles, dañadas o no recibidas por el destinatario previsto, en su totalidad o en parte, debido a un error informático, humano o técnico de cualquier tipo; (c) participantes que hayan cometido fraude o engaño al participar o participar en el Concurso o reclamar el premio; (d) mal funcionamiento, fallas o dificultades telefónicas, electrónicas, de hardware, software, redes, Internet o computadoras; (e) cualquier incapacidad del ganador para aceptar el premio por cualquier motivo; (f) si no se puede otorgar un premio debido a retrasos o interrupciones debido a casos fortuitos, desastres naturales, terrorismo, clima o cualquier otro evento similar más allá del control razonable del Patrocinador; o (g) cualquier daño, lesión o pérdida de cualquier pariente de cualquier tipo causado por cualquier premio o

que resulte de la concesión, aceptación, posesión, uso, mal uso, pérdida o dirección errónea de cualquier premio o que resulte de participar en esta promoción o cualquier promoción o actividad relacionada con el premio.

Los participantes asumen además todos los riesgos de pérdida, daños, destrucción, retraso o envío incorrecto de los materiales/correo postal/correo electrónico enviados al Patrocinador. El Patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, sin previo aviso y en cualquier momento, e cancelar, terminar o suspender este Concurso en caso de que virus, errores, intervención humana no autorizada u otras causas fuera del control del Patrocinador corrompan o afecten la administración de este Concurso. A su exclusivo criterio, el Patrocinador puede descalificar a cualquier persona que considere que ha violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier elemento de este Concurso. El Patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificar a cualquier individuo que considere (a) alterando el proceso de inscripción o la operación del Concurso, o con cualquier sitio web que promueva el Concurso; (b) actuar en violación de las Reglas Oficiales; o (c) participar o intentar participar en el Concurso varias veces mediante el uso de múltiples direcciones de correo electrónico o el uso de cualquier dispositivo robótico o automatizado para enviar inscripciones. El Patrocinador no es responsable de fallas técnicas, de hardware, software o telefónicas de ningún tipo, conexiones de red perdidas o no disponibles, fraude, transmisiones informáticas incompletas, confusas o retrasadas, ya sean causadas por el Patrocinador, los usuarios o por cualquiera de los equipos o programación asociados con o utilizado en el Concurso o por error técnico o humano que pueda ocurrir y/o que pueda dañar el sistema, hardware o software de un usuario o limitar la capacidad de un participante para participar en el Concurso. PRECAUCIÓN: SI UN PARTICIPANTE HACE CUALQUIER INTENTO DE DAÑAR DELIBERADAMENTE CUALQUIER SITIO WEB O SOCAVAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DE ESTE CONCURSO, EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE SOLICITAR DAÑOS A CUALQUIER INDIVIDUO EN LA MEDIDA MÁXIMA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE.

12. Sin garantías. Sin limitar lo anterior, el Concurso y cualquier premio se proporcionan "TAL CUAL" sin representación de garantía de ningún tipo, ya sea expresa o implícita, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular o no infracción. . Es posible que algunas jurisdicciones no permitan las limitaciones o exclusiones de responsabilidad por daños incidentales o consecuentes, o la exclusión de las garantías implícitas, por lo que algunas de las limitaciones o exclusiones mencionadas pueden no aplicarse. Consulte las leyes locales para conocer las restricciones o condiciones relacionadas con estas limitaciones y/o exclusiones.

13. Liberación y limitación de responsabilidad. Al participar en el Concurso, los participantes y el ganador aceptan liberar y eximir de responsabilidad al Patrocinador y sus subsidiarias, afiliados, anunciantes, Concurso, patrocinadores, socios, representantes, agentes, sucesores, cesionarios, empleados, funcionarios y directores, de toda responsabilidad por pérdida, daño, lesión, costo o gasto de cualquier tipo, incluidos, entre otros, daños a la propiedad, lesiones personales (incluida la angustia emocional).), y/o muerte que pueda ocurrir en relación con la preparación o participación en el Concurso, o la posesión, aceptación y/o uso o mal uso del premio o participación en cualquier actividad relacionada con el Concurso y por

cualquier reclamo o causa de acciones basadas en derechos de publicidad, difamación o invasión de la privacidad. El patrocinador y sus subsidiarias, afiliados, socios, representantes, agentes, sucesores, cesionarios, empleados, funcionarios y directores no asumen ninguna responsabilidad por cualquier lesión o daño a los participantes o a la computadora de cualquier otra persona, independientemente de cómo fue causado, relacionado o resultante de la participación. o descargar materiales o software en relación con este Concurso. Los participantes y el ganador reconocen que el Patrocinador no ha realizado ni es de ninguna manera responsable de ninguna garantía, representaciones o garantías, expresas o implícitas, de hecho o de derecho, en relación con cualquier premio. Los participantes además reconocen y aceptan que, en relación con lo anterior, el Patrocinador no será responsable de daños de ningún tipo o naturaleza, incluidos (sin limitación) daños compensatorios, directos, indirectos, consecuentes o punitivos; pérdida de datos, ingresos o ganancias; pérdida de daños a la propiedad; y reclamaciones de terceros.

14. Recolección de Datos Personales. Como parte de la presentación de su inscripción al Concurso, los solicitantes enviarán y el Patrocinador recopilará datos personales sobre los participantes (incluidas, entre otras, direcciones de correo electrónico). El uso de esta información por parte del Patrocinador se rige por la política de privacidad del Patrocinador en <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Cumpliremos con las leyes, normas y reglamentos de privacidad y protección de datos aplicables para cada jurisdicción en el Área del Concurso.

15. Publicidad. Al aceptar un premio, el ganador acepta el uso de su nombre, ciudad/estado/país de residencia, videos, fotografías u otras imágenes, entradas, fotografías, retratos, voz, testimonios, información biográfica (total o parcial) y/o declaraciones hechas por el ganador con respecto al Concurso o al Patrocinador, con fines publicitarios, publicitarios y promocionales por parte del Patrocinador, o una parte designada por el Patrocinador, en todos y cada uno de los medios ahora o ideado en el futuro, incluidos, entre otros, impresos, televisivos, radio, electrónicos o en línea, en todo el mundo a perpetuidad, sin compensación, notificación o permiso adicional, excepto donde lo prohíba o restrinja la ley.

16. Resolución de disputas. Excepto donde lo prohíba la ley, como condición adicional para participar en este Concurso, el solicitante acepta que (a) todas y cada una de las disputas y causas de acción que surjan o estén relacionadas con este Concurso, estas Reglas Oficiales o los Premios otorgados, serán resuelto individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva, y exclusivamente mediante arbitraje final y vinculante según las reglas de la Asociación Estadounidense de Arbitraje (“AAA”); (b) la Ley Federal de Arbitraje regirá la interpretación, la ejecución y todos los procedimientos de dicho arbitraje; y (c) el fallo sobre dicho laudo arbitral podrá presentarse en cualquier tribunal que tenga jurisdicción. Bajo ninguna circunstancia se permitirá al participante obtener premios niPor la presente, renuncia a todos los derechos a reclamar daños punitivos, incidentales o consecuentes, o cualquier otro daño, incluidos los honorarios de abogados, y el participante renuncia además a todos los derechos a que los daños se multipliquen o aumenten. Estas Reglas Oficiales se regirán por las leyes del Estado de Ohio, en los Estados Unidos de América, sin dar efecto a ninguna elección

de ley o conflicto de reglas legales (ya sea del Estado de Ohio o de cualquier otra jurisdicción), que causaría la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción que no sea el Estado de Ohio.

17. **Patrocinadores.** El patrocinador de este concurso es World Tree Productions, LLC, ubicada en 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Todas las decisiones tomadas por el Patrocinador relacionadas con esta producción son FINALES, incluido el derecho a reprogramar los espectáculos o detener la producción. Consulte todas las preguntas relacionadas con el concurso a info@plus1ecoodyssey.com.

EN HET NEDERLANDS

PLUS 1 ECO ODYSSEY REALITY TV SHOW OFFICIËLE CONCOURSREGELS (Seizoen 2)

Ongeveer tien (10) deelnemers uit geschikte gebieden over de hele wereld zullen strijden in een reeks ondernemende, wetenschappelijke of zakelijke uitdagingen die worden beoordeeld door een jury van 3 of 4 leden en wekelijks een rangorde toegewezen krijgen (d.w.z. 1 is de hoogste, 10 is de laagste). Deelnemers strijden om een prijs van \$50.000 en een 12 maanden durende mentorschap om hun eco-innovatie of zakelijke idee op te schalen en te commercialiseren. Gedurende de competitie zullen deelnemers worden geëlimineerd. Deze uitdagingen en het achtergrondverhaal van de deelnemers zullen het verhaal van de tv-show vormen en worden uitgezonden in maximaal 13 afleveringen.

DEZE CONCOURS IS ONDERHEVIG AAN DEZE OFFICIËLE REGELS. DOOR DEEL TE NEMEN AAN DE CONCOURS GAAT IEDERE INSCHRIJVER AKKOORD MET DEZE OFFICIËLE REGELS, INCLUSIEF ALLE ELIGIBILITEITSVEREISTEN, EN BEGRIJPT DAT DE RESULTATEN VAN DE CONCOURS, ZOALS BEPAALD DOOR DE SPONSOR EN ZIJN AGENTEN, IN ALLE OPZICHTEN EINDIG EN BINDEND ZIJN.

GEEN AANKOOP OF BETALING VAN ENIGE SOORT IS NODIG OM DEEL TE NEMEN OF TE WINNEN.

ENKEL STRIKT NODIGE GEGEVENS WORDEN VERZAMELD VOOR GEBRUIK BIJ HET BEPALEN VAN DE DEELNEMERS EN ALTERNATIEVEN; ALLE PERSOONLIJK IDENTIFICEERBARE GEGEVENS VAN NIET-DEELNEMERS ZULLEN BINNEN 30 DAGEN NA DE SELECTIE VAN DE DEELNEMERS EN ALTERNATIEVEN WORDEN VERNIETIGD - RONDOM 10 JANUARI 2025 (GEGEVENS VAN NIET-DEELNEMERS WORDEN VOOR 10 FEBRUARI 2025 VERWIJDERD). ALLE PERSOONLIJK IDENTIFICEERBARE GEGEVENS VAN DE DEELNEMERS EN ALTERNATIEVEN ZULLEN WORDEN VERNIETIGD OP HET EINDE VAN DE UITZENDING VAN DE CONCOURS, RONDOM 18 OKTOBER 2025, MET DE MOGELIJKE UITZONDERING VAN CONTACTGEGEVENS MET DE TOESTEMMING VAN DE DEELNEMERS.

ONGEVALIDEERD WAAR VERBODEN OF BEPERKT DOOR TOEPASSELIJKE WETTEN, REGELS EN REGULERINGEN.

1. **Algemene Geschiktheid.** De "PLUS 1 ECO ODYSSEY" en/of "+ 1 ECO ODYSSEY" Reality TV Contest ("Concours") staat open voor personen die voldoen aan de volgende algemene criteria: (i) zij zijn wettelijke inwoners van de Verenigde Staten, inclusief het District of Columbia, Puerto Rico en alle Amerikaanse gebieden (behalve de staten New York en Florida); en elk van de volgende landen: Argentinië, Australië, Oostenrijk, Barbados, België, Bermuda, Brazilië, Canada (behalve de provincie Quebec), Chili, China, Colombia, Kroatië, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Guatemala, Hong Kong, IJsland, India, Ierland, Japan, Letland, Mexico, Marokko, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Peru, Servië, Zuid-Afrika, Zuid-Korea, Zweden, Zwitserland, Taiwan, Thailand, Turkije, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Arabische Emiraten – alleen

de emiraten Dubai en Abu Dhabi (“Concoursgebied”); en (ii) zij zijn meerderjarig (zoals bepaald door de wetten van het land van verblijf van de aanvrager) maar niet ouder dan vijfendertig (35) jaar op de datum van indiening van hun deelname-aanvraag. Deelnemers moeten bewijs van concept van hun eco-innovatie verstrekken – ofwel wetenschappelijke gegevens of bewijs van het marktpotentieel van het product/dienst om in aanmerking te komen voor deelname aan het Concours. Toegang tot internet is vereist om deel te nemen aan dit Concours. Het Concours en eventuele websites, webpagina’s en advertenties daarover zijn bedoeld voor weergave binnen het Concoursgebied. Inzendingen van personen die buiten het Concoursgebied wonen of waar beperkingen gelden, worden gediskwalificeerd.

Werknemers, functionarissen, directeuren en leden van World Tree Productions, LLC (“Sponsor”) en zijn respectieve opvolgers, dochterondernemingen, prijsleveranciers, reclame- en promotieagenten, agenten en vertegenwoordigers, en elk van hun directe familieleden (echtgenoten en ouders, kinderen en broers/zussen, en hun respectieve echtgenoten, ongeacht waar zij wonen) en individuen die in dezelfde huishoudens van elk van deze individuen wonen, ongeacht of zij verwant zijn of niet, zijn niet in aanmerking om deel te nemen of te winnen. Het Concours is onderworpen aan alle toepasselijke wetten, regels en reguleringen van elke jurisdictie in het Concoursgebied.

2. **Inzendperiode.** De aanvraagperiode voor het Concours begint om 12:00:01 EST op 4 november 2024 en eindigt om 23:59:59 EST op 24 december 2024 (“Inzendperiode”). Inzendingen die vóór of na de Inzendperiode worden ingediend, worden gediskwalificeerd.
3. **Hoe deel te nemen.** Om deel te nemen aan het Concours moeten geschikte aanvragers zich registreren op: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> en alle aanvraagvelden invullen binnen de Inzendperiode.
4. **Selectie van Deelnemers.** Aanvragers worden per telefoon en e-mail op de hoogte gesteld als zij zijn geselecteerd om deel te nemen aan de volgende ronde van het Concours, waarvoor een virtueel interview van 30 minuten vereist is dat wordt gehouden tussen 16 en 31 december 2024. Van daaruit zal de Sponsor tot tien (10) van de Aanvragers selecteren om op de show te verschijnen (“Deelnemers”) naast maximaal tien (10) Alternatieven. De Deelnemers worden uiterlijk op 10 januari 2025 per telefoon en e-mail op de hoogte gesteld.
5. **Vereisten voor Deelnemer Geschiktheid.** Elke Deelnemer moet voldoen aan alle volgende vereisten op het moment van notificatie van hun selectie. Elke Deelnemer die niet aan deze vereisten voldoet, naar het uitsluitend oordeel van de Sponsor, wordt gediskwalificeerd en een alternatief zal in hun plaats worden geselecteerd.
 - Deelnemer moet beschikbaar zijn voor opname voor maximaal drie (3) aaneengesloten dagen in hun woonland tussen januari en mei 2025.
 - De Sponsor bevestigt de exacte opnamedatums en andere details per e-mail met de Deelnemer ten minste 2 weken van tevoren.

- Deelnemers moeten beschikbaar zijn om naar de Verenigde Staten te reizen en maximaal vier (4) aaneengeschakelde dagen op of rond 8-11 mei 2025 te filmen, en moeten een geldig paspoort hebben (goed voor ten minste 12 maanden voor en na de reisdata). De Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen van eventuele benodigde visa en het voldoen aan alle andere vereisten die door de Verenigde Staten met betrekking hiertoe worden opgelegd. Vliegtickets in de economische klasse en hotelaccommodaties voor reizen naar de Verenigde Staten worden alleen door de Sponsor aan de Deelnemers verstrekt.

6. **Tijdljn van het Concours.**

- Inzendperiode van het Concours: 4 november 2024 – 24 december 2024
- Ronde 2 Aanvrager Interviews: 24 – 31 december 2024
- Deelnemers op de hoogte gesteld: Uiterlijk 10 januari 2025
- Winnaar van het Concours geselecteerd: Ongeveer 11 mei 2025

7. **Aantal en Selectie van de Winnaar.** Eén (1) Grote Prijswinnaar zal persoonlijk worden gekozen door een jury op of rond 11 mei 2025 na een laatste uitdaging (competitie op basis van vaardigheden) en een laatste rangscore. De winnaar kan ook worden gepubliceerd op de website Plus1EcoOdyssey.com en/of sociale media. De selectie en notificatie van de winnaar wordt uitgevoerd door de Sponsor, wiens beslissingen in alle opzichten definitief en bindend zijn.

8. **Kansen.** Ongeveer één (1) op tien (10) Deelnemers zal winnen. De kansen om geselecteerd te worden als Deelnemer zijn afhankelijk van het aantal geldige inzendingen dat tijdens de Inzendperiode is ontvangen.

9. **Prijs.** Eén (1) Deelnemer ontvangt het volgende: (i) een cashprijs van \$50.000 USD, betaalbaar in maandelijkse gelijke bedragen van \$4.166 elk, beginnend op of rond 15 september 2025 en doorlopend tot 15 augustus 2026, met de voorwaarden zoals uiteengezet in de documenten die door de Sponsor worden verstrekt; en (ii) een mentorschap van 12 maanden om de eco-innovatie op te schalen en te commercialiseren, met diensten en middelen die worden geleverd door de Sponsor, naar eigen goeddunken. De Sponsor behoudt zich het recht voor om de prijs aan te passen, naar eigen goeddunken. De prijs is niet overdraagbaar en kan niet worden ingewisseld voor contanten of andere goederen.

10. **Persoonlijke Informatie.** De persoonlijke gegevens van de deelnemers en alternatieven zullen worden verzameld en gebruikt voor het organiseren en beheren van het Concours en kunnen ook worden gebruikt voor promotionele doeleinden in overeenstemming met de privacyregels van de Sponsor. Door deel te nemen aan het Concours stemt elke deelnemer ermee in dat hun naam, afbeelding, en stemmen kunnen worden gebruikt in toekomstige marketing- en publiciteitsinspanningen van de Sponsor.

11. Aanvullende Deelnamevoorwaarden. Door deel te nemen aan de Wedstrijd stemt de deelnemer in met deze Officiële Regels, inclusief alle geschiktheidseisen en de beslissingen van de Sponsors, die definitief en bindend zijn, en om afstand te doen van

enig recht om ambiguïteit in deze Officiële Regels te claimen. Alle prijzen worden toegekend op voorwaarde dat de Sponsor geen enkele aansprakelijkheid heeft en zal worden vrijgesteld, ontslagen, schadeloosgesteld en in bescherming genomen tegen enige verwondingen, verliezen of schade van welke aard dan ook aan personen of eigendommen, inclusief overlijden, die geheel of gedeeltelijk, direct of indirect, in verband met of voortvloeiend uit de acceptatie of deelname aan deze Wedstrijd, inclusief, maar niet beperkt tot, het winnen en/of gebruik van enige prijs, en de deelnemer stemt ermee in om alle documenten te ondertekenen die de Sponsor mogelijk vraagt om deze vrijstelling te bevestigen. De Sponsor heeft geen verplichting of verantwoordelijkheid, inclusief enige verantwoordelijkheid om prijzen toe te kennen aan deelnemers, met betrekking tot: (a) inzendingen die onjuiste informatie bevatten of niet voldoen aan of in strijd zijn met de Officiële Regels; (b) inzendingen, prijsclaims of meldingen die verloren, te laat, onvolledig, onleesbaar, onbegrijpelijk, beschadigd of op een andere manier niet zijn ontvangen door de bedoelde ontvanger, geheel of gedeeltelijk, als gevolg van computer-, menselijke of technische fouten van welke aard dan ook; (c) deelnemers die fraude of misleiding hebben gepleegd bij het deelnemen aan of deelnemen aan de Wedstrijd of het claimen van de prijs; (d) telefonische, elektronische, hardware-, software-, netwerk-, internet- of computerstoringen, -fouten of -moeilijkheden; (e) enige onmogelijkheid van de winnaar om de prijs om welke reden dan ook te accepteren; (f) als een prijs niet kan worden toegekend als gevolg van vertragingen of onderbrekingen door overmacht, natuurrampen, terrorisme, weersomstandigheden of een andere vergelijkbare gebeurtenis buiten de redelijke controle van de Sponsor; of (g) enige schade, verwondingen of verliezen van welke aard dan ook veroorzaakt door enige prijs of voortvloeiend uit de toekenning, acceptatie, bezit, gebruik, misbruik, verlies of verkeerde bestemming van enige prijs of voortvloeiend uit deelname aan deze promotie of enige promotie- of prijsgerelateerde activiteiten. De deelnemers aanvaarden verder alle risico's van verlies, schade, vernietiging, vertraging of verkeerde bestemming van materialen/post/e-mail die aan de Sponsor zijn ingediend. De Sponsor behoudt zich het recht voor, naar eigen goeddunken, zonder voorafgaande kennisgeving en op elk moment, deze Wedstrijd te annuleren, beëindigen of opschorten, mocht een virus, bugs, ongeautoriseerde menselijke tussenkomst of andere oorzaken buiten de controle van de Sponsor de administratie van deze Wedstrijd corrumperen of schaden. Naar eigen goeddunken kan de Sponsor elke persoon diskwalificeren die hij beschouwt als iemand die opzettelijk deze Officiële Regels of enig element van deze Wedstrijd heeft geschonden. De Sponsor behoudt zich het recht voor, naar eigen goeddunken, om elke persoon te diskwalificeren die hij beschouwt als (a) het manipuleren van het inzendproces of de werking van de Wedstrijd, of van enige websites die de Wedstrijd promoten; (b) handelen in strijd met de Officiële Regels; of (c) meerdere keren deelnemen of te proberen deel te nemen aan de Wedstrijd door gebruik te maken van meerdere e-mailadressen of door gebruik te maken van enig robot- of geautomatiseerd apparaat om inzendingen in te dienen. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor technische, hardware-, software- of telefonische storingen van welke aard dan ook, verloren of onbeschikbare netwerkverbindingen, fraude, onvolledige, onduidelijke of vertraagde computertransmissies, ongeacht of deze

zijn veroorzaakt door de Sponsor, gebruikers of door een van de apparatuur of programmering die is geassocieerd met of gebruikt in de Wedstrijd of door technische of menselijke fouten die kunnen optreden en/of die de systemen, hardware of software van een gebruiker kunnen beschadigen of de mogelijkheid van een deelnemer om deel te nemen aan de Wedstrijd kunnen beperken. VOORZICHTIG: ALS EEN DEELNEMER PROBEERT ENIGE WEBSITE OP TE ZETTEN OF DE LEGITIEME WERKING VAN DEZE WEDSTRIJD TE ONDERMIJNEN, BEHOUDT DE SPONSOR ZICH HET RECHT VOOR OM SCHADEVERGOEDING TE VORDEREN VAN EEN DERGELIJK PERSOON VOOR ZOVER TOEGESTAAN DOOR DE TOEPASSELIJKE WET.

12. Geen Garanties. Zonder de voorgaande te beperken, wordt de Wedstrijd en elke prijs "AS IS" geleverd zonder vertegenwoordiging of garantie van welke aard dan ook, hetzij expliciet of impliciet, inclusief maar niet beperkt tot de impliciete garanties van verhandelbaarheid, geschiktheid voor een bepaald doel of non-inbreuk. Sommige rechtsgebieden staan mogelijk de beperkingen of uitsluitingen van aansprakelijkheid voor incidentele of gevolgschade, of de uitsluiting van de impliciete garanties niet toe, zodat sommige van de hierboven genoemde beperkingen of uitsluitingen mogelijk niet van toepassing zijn. Controleer de lokale wetgeving voor eventuele beperkingen of voorwaarden met betrekking tot deze beperkingen en/of uitsluitingen.

13. Vrijwaring en Beperking van Aansprakelijkheid. Door deel te nemen aan de wedstrijd, stemmen deelnemers en winnaars ermee in om Sponsor en haar dochterondernemingen, filialen, adverteerders, sponsors van de wedstrijd, partners, vertegenwoordigers, agenten, opvolgers, rechtverkrijgenden, werknemers, functionarissen en directeuren te vrijwaren en schadeloos te stellen van alle aansprakelijkheid voor verlies, schade, letsel, kosten of uitgaven, inclusief maar niet beperkt tot schade aan eigendommen, persoonlijk letsel (inclusief emotionele stress) en/of overlijden dat kan optreden in verband met de voorbereiding op of deelname aan de wedstrijd, of het bezit, de acceptatie en/of het gebruik of misbruik van de prijs of deelname aan een wedstrijdgerelateerde activiteit en voor alle claims of rechtsgronden op basis van publiciteitsrechten, smaad of inbreuk op de privacy. Sponsor en haar dochterondernemingen, filialen, partners, vertegenwoordigers, agenten, opvolgers, rechtverkrijgenden, werknemers, functionarissen en directeuren aanvaarden geen enkele verantwoordelijkheid voor enig letsel of schade aan deelnemers of aan de computer van een andere persoon, ongeacht hoe veroorzaakt, gerelateerd aan of resulterend uit het deelnemen aan of downloaden van materialen of software in verband met deze wedstrijd. Deelnemers en winnaars erkennen dat Sponsor geen garanties, verklaringen of waarborgen, expliciet of impliciet, feitelijk of wettelijk, met betrekking tot een prijs, heeft afgegeven of op enigerlei wijze verantwoordelijk of aansprakelijk is. Deelnemers erkennen en stemmen er verder mee in dat Sponsor in verband met het voorgaande niet aansprakelijk kan worden gesteld voor schade van welke aard of aard dan ook, inclusief (zonder beperking) compenserende, directe, indirecte, gevolg- of punitieve schade; verlies van gegevens, inkomsten of winst; verlies van schade aan eigendommen; en claims van derden.

14. Verzameling van persoonlijke gegevens. Als onderdeel van de inzending voor de wedstrijd zullen aanvragers persoonlijke gegevens over deelnemers indienen en zal Sponsor deze verzamelen (inclusief, zonder beperking, e-mailadressen). Het gebruik van deze informatie door Sponsor wordt beheerst door het privacybeleid van Sponsor op <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Wij zullen voldoen aan de toepasselijke wetten, regels en voorschriften inzake gegevensbescherming en privacy voor elk rechtsgebied in het wedstrijdgebied.

15. Publiciteit. Door een prijs te accepteren, stemt de winnaar in met het gebruik van zijn/haar naam, woonplaats/staat/land van verblijf, video's, foto's of andere gelijkenissen, inzending, afbeeldingen, portretten, stem, getuigenissen, biografische informatie (geheel of gedeeltelijk) en/of verklaringen van de winnaar met betrekking tot de wedstrijd of sponsor, voor reclame-, publiciteits- en promotiedoeleinden door de sponsor of een door de sponsor aangewezen partij, in alle media die nu of in de toekomst worden ontwikkeld, met inbegrip van maar niet beperkt tot drukwerk, tv, radio, elektronisch of online, wereldwijd en voor onbepaalde tijd, zonder aanvullende compensatie, kennisgeving of toestemming, behalve waar verboden of beperkt door de wet.

16. Geschillenbeslechting. Behalve waar verboden door de wet, stemt de aanvrager er als verdere voorwaarde voor deelname aan deze wedstrijd mee in dat (a) alle geschillen en rechtsgronden die voortvloeien uit of verband houden met deze wedstrijd, deze officiële regels of de toegekende prijzen, individueel worden opgelost, zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van collectieve actie, en uitsluitend door definitieve en bindende arbitrage volgens de regels van de American Arbitration Association ("AAA"); (b) de Federal Arbitration Act de interpretatie, handhaving en alle procedures bij een dergelijke arbitrage regelt; en (c) het oordeel over een dergelijke arbitrage-uitspraak kan worden ingediend bij een rechtbank met jurisdictie. Onder geen enkele omstandigheid zal het de deelnemer zijn toegestaan om toekenningen te verkrijgen voor, en de deelnemer doet hierbij afstand van alle rechten om te claimen, punitieve, incidentele of gevolgschade, of enige andere schade, inclusief advocaatkosten, en de deelnemer doet verder afstand van alle rechten om schade te vermenigvuldigen of te verhogen. Deze officiële regels worden beheerst door de wetten van de staat Ohio, in de Verenigde Staten van Amerika, zonder dat er sprake is van enige keuze van wetgeving of conflicterende wetsregels (hetzij van de staat Ohio of een andere jurisdictie), die de toepassing van de wetten van een andere jurisdictie dan de staat Ohio zou veroorzaken.

17. Sponsors. De sponsor van deze wedstrijd is World Tree Productions, LLC, gevestigd op 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Alle beslissingen van de Sponsor met betrekking tot deze productie zijn DEFINITIEF, inclusief het recht om de shows opnieuw te plannen of de productie stop te zetten. Verwijs alle vragen met betrekking tot de wedstrijd naar info@plus1ecoodyssey.com.

EN FRANCAIS

RÈGLES OFFICIELLES DU CONCOURS DE L'ÉMISSION DE TÉLÉRÉALITÉ ECO ODYSSEY PLUS 1 (Saison 2)

Environ dix (10) participants de régions éligibles du monde entier s'affronteront dans une série de défis entrepreneuriaux, scientifiques ou commerciaux qui seront jugés par une équipe de juges de 3 ou 4 panels et se verront attribuer un classement de force chaque semaine (c'est-à-dire, 1 étant le plus élevé, 10 le plus bas). Les participants s'affrontent pour remporter un prix de 50 000 \$ et un mentorat de 12 mois pour développer et commercialiser leur idée d'innovation ou d'entreprise. Tout au long du concours, les participants seront éliminés. Ces défis et l'histoire de fond des participants formeront le scénario de l'émission télévisée et seront diffusés dans un maximum de 13 épisodes au total.

CE CONCOURS EST RÉGI PAR CES RÈGLES OFFICIELLES. EN PARTICIPANT AU CONCOURS, CHAQUE PARTICIPANT ACCEPTE DE RESPECTER CES RÈGLES OFFICIELLES, Y COMPRIS TOUTES LES CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ, ET COMPREND QUE LES RÉSULTATS DU CONCOURS, TELS QUE DÉTERMINÉS PAR LE COMMANDITAIRE ET SES AGENTS, SONT DÉFINITIFS À TOUS ÉGARDS. AUCUN ACHAT OU PAIEMENT DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER.

SEULES LES DONNÉES STRICTEMENT NÉCESSAIRES SONT COLLECTÉES POUR ÊTRE UTILISÉES POUR DÉTERMINER LES PARTICIPANTS ET LES SUPPLÉANTS ; TOUTES LES DONNÉES D'IDENTIFICATION PERSONNELLE DES NON-PARTICIPANTS SERONT DÉTRUITS DANS LES 30 JOURS SUIVANT LA SÉLECTION DES PARTICIPANTS ET DES SUPPLÉANTS - LE OU VERS LE 10 JANVIER 2025 (DONNÉES DES NON-PARTICIPANTS SUPPRIMÉES AVANT LE 10 FÉVRIER 2025). TOUTES LES DONNÉES D'IDENTIFICATION PERSONNELLE DES PARTICIPANTS ET DES SUBSTITUTS SERONT DÉTRUITS À LA FIN DE LA DIFFUSION DU CONCOURS, LE OU VERS LE 18 OCTOBRE 2025, À L'EXCEPTION POSSIBLE DES COORDONNÉES AVEC LA PERMISSION DES PARTICIPANTS. NUL LÀ OÙ INTERDIT OU RESTREINT PAR LES LOIS, RÈGLES ET RÈGLEMENTS APPLICABLES.

1. Admissibilité générale. Le concours de télé-réalité « PLUS 1 ECO ODYSSEY » et/ou « + 1 ECO ODYSSEY » (« Concours ») est ouvert aux personnes qui répondent aux critères généraux suivants : (i) sont des résidents légaux des États-Unis, y compris du district de Columbia, de Porto Rico et de tous les territoires américains (à l'exception des États de New York et de Floride) ; et l'un des pays suivants : Argentine, Australie, Autriche, Barbade, Belgique, Bermudes, Brésil, Canada (à l'exception de la province de Québec), Chili, Chine, Colombie, Croatie, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Guatemala, Hong Kong, Islande, Inde, Irlande, Japon, Lettonie, Mexique, Maroc, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Pérou, Serbie, Afrique du Sud, Corée du Sud, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Royaume-Uni et Émirats arabes unis – Émirats de Dubaï et d'Abou Dhabi uniquement (« Zone du concours ») ; et (ii) qui sont majeurs (tel que déterminé par les lois du pays de résidence du candidat) mais n'ont pas dépassé trente-cinq (35) ans à la date de soumission de leur demande de participation. Les candidats au concours doivent fournir une preuve de concept de leur éco-innovation – soit des données scientifiques, soit une preuve du potentiel commercial du produit/service pour être admissibles à participer au concours. Un accès Internet est requis pour participer à ce concours.

Le concours et tous les sites Web, pages Web et publicités s’y rapportant sont destinés à être consultés uniquement dans la zone du concours. Les inscriptions reçues de personnes résidant en dehors de la zone du concours ou dans des zones restreintes seront disqualifiées.

Les employés, dirigeants, administrateurs et membres de World Tree Productions, LLC (« Sponsor ») et ses successeurs, affiliés, fournisseurs de prix, agents de publicité et de promotion, agents et représentants respectifs, ainsi que chacun des membres de leur famille immédiate (conjoint et parents, enfants et frères et sœurs, et leurs conjoints respectifs, quel que soit leur lieu de résidence) et les personnes vivant dans le même foyer que chacune de ces personnes, qu'elles soient apparentées ou non, ne sont pas éligibles pour participer ou gagner. Le concours est soumis à toutes les lois, règles et réglementations applicables de chaque juridiction de la zone du concours.

2. Période de participation. La période de participation au concours commence à 12 h 00 min 04 s HNE le 1er novembre 2024 et se termine à 23 h 59 min 59 s HNE le 24 décembre 2024 (« Période de participation »). Les participations soumises avant ou après la période de participation seront disqualifiées.

3. Comment participer. Pour participer au concours, les candidats admissibles doivent s'inscrire à l'adresse suivante : <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> et remplir tous les champs de candidature pendant la période de participation.

4. Sélection des participants. Les candidats seront informés par téléphone et par e-mail s'ils ont été sélectionnés pour participer à la prochaine étape du concours, qui nécessite un entretien virtuel de 30 minutes qui aura lieu entre le 16 et le 31 décembre 2024. À partir de là, le commanditaire sélectionnera jusqu'à dix (10) des candidats qui apparaîtront dans l'émission (« candidats ») en plus d'un maximum de dix (10) remplaçants. Les candidats seront informés par téléphone et par e-mail au plus tard le 10 janvier 2025.

5. Conditions d'éligibilité des candidats. Chaque candidat doit satisfaire à toutes les exigences suivantes au moment de la notification de sa sélection. Tout candidat qui ne satisfait pas à ces exigences, à la seule discrétion du commanditaire, sera disqualifié et un remplaçant sera sélectionné à sa place.

- Le candidat doit être disponible pour le tournage pendant trois (3) jours consécutifs maximum dans son pays de résidence entre janvier et mai 2025.
- Le commanditaire confirmera les dates exactes de tournage et d'autres détails par e-mail au candidat au moins 2 semaines à l'avance.
- Les participants doivent être disponibles pour voyager aux États-Unis et filmer pendant quatre (4) jours consécutifs maximum du 8 au 11 mai 2025 ou aux alentours, et avoir un passeport valide (valable au moins 12 mois avant et après les dates de voyage). Le participant sera seul responsable de l'obtention des visas nécessaires et du respect de toutes les autres exigences imposées par les États-Unis à ce sujet. Le billet d'avion en classe économique et l'hébergement à l'hôtel pour le voyage aux États-Unis seront fournis par le sponsor aux participants uniquement.

6. Calendrier du concours.

Période de participation au concours

4 novembre 2024 - 24 décembre 2024

Entretiens des candidats du deuxième tour

24 - 31 décembre 2024

Les participants sont informés

Au plus tard le 10 janvier 2025

Le gagnant du concours est sélectionné

Le ou vers le 11 mai 2025

7. **Nombre et sélection des gagnants.** Un (1) gagnant du grand prix sera choisi en personne par un jury le ou vers le 11 mai 2025 après un défi final (compétition basée sur les compétences) et un score final de classement par force. Le gagnant peut également être publié sur le site Web Plus1EcoOdyssey.com et/ou sur les pages des médias sociaux. La sélection et la notification des gagnants sont effectuées par le commanditaire, dont les décisions sont définitives et contraignantes à tous égards.

8. **Cotes.** Environ un (1) participant sur dix (10) gagnera. Les chances d'être sélectionné comme participant dépendront du nombre d'inscriptions valides reçues pendant la période d'inscription.

9. **Prix.** Un (1) participant recevra ce qui suit : (i) un prix en espèces de 50 000 USD, payable en montants mensuels égaux de 4 166 USD chacun à compter du 15 septembre 2025 ou vers cette date et jusqu'au 15 août 2026, et payé à l'issue d'une séance de mentorat obligatoire d'une heure (par mois pendant 12 mois) que le producteur de l'émission organisera ; et (ii) un mentorat de 12 mois, consistant en une réunion mensuelle d'une heure avec le commanditaire pour fixer et suivre les objectifs et discuter des questions commerciales liées au produit/idée d'éco-innovation du participant, à compter du 15 septembre 2025 ou vers cette date et jusqu'au 15 août 2026. Le gagnant doit avoir un compte bancaire professionnel au nom de l'entreprise figurant sur sa demande de concours au moment de l'attribution du prix.

10. **Restrictions et conditions du prix.** Le gagnant ne peut remplacer aucune partie du prix par son équivalent en espèces et ne peut céder ou transférer le prix à aucune autre partie. Le gagnant doit disposer d'un compte bancaire professionnel valide au nom de l'entreprise fourni sur la demande de concours, disponible pour le virement bancaire de fonds américains au moment de la remise du prix, et doit conserver ce compte jusqu'à ce que le prix lui soit entièrement versé. Si le gagnant est un résident des États-Unis, il devra signer (a) une déclaration d'éligibilité et (b) un formulaire IRS W-9, Demande de numéro d'identification de contribuable et certification, et renvoyer chacun des documents dûment remplis au commanditaire dans les sept (7) jours calendaires suivant la tentative de notification comme condition d'attribution du prix. Si un gagnant potentiel ne satisfait pas à ces exigences ou ne se conforme pas au présent règlement officiel, ce gagnant potentiel sera disqualifié. Le commanditaire se réserve le droit d'attribuer le prix à un autre gagnant parmi les participants,

ou de ne pas attribuer à nouveau un prix non livré, retourné, non réclamé ou non attribué. Le gagnant est responsable de toutes les taxes fédérales, étatiques, territoriales et/ou locales, ainsi que des conséquences de leur déclaration, y compris, mais sans s'y limiter, l'impôt sur le revenu, les majorations et toute autre taxe encourue en raison de la victoire ou de l'acceptation du prix. Le commanditaire se conformera à toutes les lois et exigences applicables en matière de déclaration auxquelles il est soumis en ce qui concerne l'attribution et le paiement du prix. Tous les autres coûts et dépenses non spécifiés dans les présentes, le cas échéant, sont également à la charge du gagnant. Tous les détails et autres restrictions du prix non spécifiés dans le présent règlement officiel seront déterminés par le commanditaire à sa seule discrétion.

11. Conditions de participation supplémentaires. En participant au concours, les participants acceptent d'être liés par le présent règlement officiel, y compris toutes les conditions d'éligibilité et les décisions des commanditaires qui sont définitives et contraignantes, et de renoncer à tout droit de revendiquer une ambiguïté dans le présent règlement officiel. Français Tous les prix sont attribués à la condition que le Commanditaire n'ait aucune responsabilité de quelque nature que ce soit et soit libéré, acquitté, indemnisé et tenu indemne de toute blessure, perte ou dommage de toute nature à des personnes ou à des biens, y compris le décès, subi, en tout ou en partie, directement ou indirectement, en rapport avec ou résultant de l'acceptation ou de la participation à ce Concours, y compris, sans s'y limiter, le gain et/ou l'utilisation de tout prix, et le participant accepte de signer tout document que le Commanditaire peut demander pour prouver cette décharge. Le Commanditaire n'aura aucune obligation ou responsabilité, y compris la responsabilité d'attribuer un prix aux participants, à l'égard : (a) des inscriptions qui contiennent des informations inexacts ou qui ne sont pas conformes ou enfreignent le Règlement officiel ; (b) des inscriptions, des réclamations de prix ou des notifications qui sont perdues, en retard, incomplètes, illisibles, inintelligibles, endommagées ou autrement non reçues par le destinataire prévu, en tout ou en partie, en raison d'une erreur informatique, humaine ou technique de quelque nature que ce soit ; (c) des participants qui ont commis une fraude ou une tromperie en s'inscrivant ou en participant au Concours ou en réclamant le prix ; (d) dysfonctionnements, pannes ou difficultés téléphoniques, électroniques, matérielles, logicielles, de réseau, d'Internet ou informatiques ; (e) toute incapacité du gagnant à accepter le prix pour quelque raison que ce soit ; (f) si un prix ne peut être attribué en raison de retards ou d'interruptions dus à des cas de force majeure, à des catastrophes naturelles, au terrorisme, aux conditions météorologiques ou à tout autre événement similaire indépendant de la volonté raisonnable du commanditaire ; ou (g) tout dommage, blessure ou perte de toute nature causé par un prix ou un résultat Les participants assument en outre tous les risques de perte, de dommages, de destruction, de retard ou de mauvaise orientation des documents/courriers/courriers électroniques soumis au commanditaire. Le commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, sans préavis et à tout moment, d'annuler, de résilier ou de suspendre ce concours si des virus, des bogues, une intervention humaine non autorisée ou d'autres causes indépendantes de la volonté du commanditaire corrompent ou compromettent l'administration de ce concours. À sa seule discrétion, le commanditaire peut disqualifier toute personne qu'il considère comme ayant intentionnellement violé le présent règlement officiel ou tout élément de ce concours. Le commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne qu'il

juge (a) altérant le processus d'inscription ou le fonctionnement du concours, ou tout site Web faisant la promotion du concours ; (b) agissant en violation du règlement officiel ; ou (c) participer ou tenter de participer au Concours plusieurs fois en utilisant plusieurs adresses e-mail ou en utilisant des appareils robotisés ou automatisés pour soumettre des inscriptions. Le Commanditaire n'est pas responsable des pannes techniques, matérielles, logicielles ou téléphoniques de toute sorte, des connexions réseau perdues ou indisponibles, des fraudes, des transmissions informatiques incomplètes, brouillées ou retardées, qu'elles soient causées par le Commanditaire, les utilisateurs ou par tout équipement ou programmation associé ou utilisé dans le Concours ou par une erreur technique ou humaine qui peut survenir et/ou qui peut endommager le système, le matériel ou le logiciel d'un utilisateur ou limiter la capacité d'un participant à participer au Concours. ATTENTION : SI UN PARTICIPANT TENTE D'ENDOMMAGER DÉLIBÉRÉMENT UN SITE WEB OU DE PORTER ATTEINTE AU FONCTIONNEMENT LÉGITIME DE CE CONCOURS, LE COMMANDITAIRE SE RÉSERVE LE DROIT DE RÉCLAMER DES DOMMAGES-INTÉRÊTS À TOUTE PERSONNE DANS TOUTE LA MESURE PERMISE PAR LA LOI APPLICABLE.

12. Aucune garantie. Sans limiter ce qui précède, le concours et tout prix sont fournis « TEL QUEL » sans représentation de garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties implicites de qualité marchande, d'adéquation à un usage particulier ou de non-contrefaçon. Certaines juridictions peuvent ne pas autoriser les limitations ou exclusions de responsabilité pour les dommages accessoires ou indirects, ou l'exclusion des garanties implicites, de sorte que certaines des limitations ou exclusions susmentionnées peuvent ne pas s'appliquer. Vérifiez les lois locales pour connaître les restrictions ou conditions concernant ces limitations et/ou exclusions.

13. Décharge et limitation de responsabilité. En participant au concours, les participants et le gagnant acceptent de dégager de toute responsabilité le commanditaire et ses filiales, sociétés affiliées, annonceurs, commanditaires du concours, partenaires, représentants, agents, successeurs, ayants droit, employés, dirigeants et administrateurs, de toute responsabilité pour perte, préjudice, dommage, blessure, coût ou dépense, quels qu'ils soient, y compris, sans s'y limiter, les dommages matériels, corporels (y compris la détresse émotionnelle) et/ou le décès qui pourraient survenir en rapport avec la préparation ou la participation au concours, ou la possession, l'acceptation et/ou l'utilisation ou la mauvaise utilisation du prix ou la participation à toute activité liée au concours et pour toute réclamation ou cause d'action fondée sur les droits de publicité, la diffamation ou l'atteinte à la vie privée. Le commanditaire et ses filiales, sociétés affiliées, partenaires, représentants, agents, successeurs, ayants droit, employés, dirigeants et administrateurs n'assument aucune responsabilité pour toute blessure ou tout dommage causé aux participants ou à l'ordinateur de toute autre personne, quelle qu'en soit la cause, lié ou résultant de la participation ou du téléchargement de matériel ou de logiciel en rapport avec ce concours. Les participants et le gagnant reconnaissent que le commanditaire n'a donné aucune garantie, représentation ou assurance, expresse ou implicite, de fait ou de droit, relative à un prix, et n'en est en aucune manière responsable. Les participants reconnaissent et acceptent en outre que, dans le cadre de ce qui précède, le commanditaire ne sera pas tenu responsable des dommages de quelque nature que ce soit, y compris (sans

limitation) les dommages compensatoires, directs, indirects, consécutifs ou punitifs ; la perte de données, de revenus ou de bénéfices ; la perte de dommages matériels ; et les réclamations de tiers.

14. Collecte de données personnelles. Dans le cadre de leur participation au concours, les candidats soumettront, et le commanditaire collectera, des données personnelles sur les participants (y compris, sans limitation, les adresses e-mail). L'utilisation de ces informations par le commanditaire est régie par la politique de confidentialité du commanditaire à l'adresse <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Nous nous conformerons aux lois, règles et réglementations applicables en matière de protection des données et de confidentialité pour chaque juridiction de la zone du concours.

15. Publicité. Français En acceptant un prix, le gagnant consent à l'utilisation de son nom, de sa ville/état/pays de résidence, de ses vidéos, photographies ou autres ressemblances, de sa participation, de ses images, de ses portraits, de sa voix, de ses témoignages, de ses informations biographiques (en tout ou en partie) et/ou des déclarations faites par le gagnant concernant le Concours ou le Commanditaire, à des fins publicitaires et promotionnelles par le Commanditaire, ou une partie désignée par le Commanditaire, dans tous les médias actuellement ou ultérieurement conçus, y compris, mais sans s'y limiter, la presse écrite, la télévision, la radio, les médias électroniques ou en ligne, dans le monde entier à perpétuité, sans compensation, notification ou autorisation supplémentaire, sauf là où la loi l'interdit ou le restreint.

16. Règlement des litiges. Sauf là où la loi l'interdit, comme condition supplémentaire de participation à ce Concours, le candidat accepte que (a) tous les litiges et causes d'action découlant de ou liés à ce Concours, au présent Règlement officiel ou aux Prix décernés soient résolus individuellement, sans recours à aucune forme de recours collectif, et exclusivement par arbitrage définitif et exécutoire conformément aux règles de l'American Arbitration Association (« AAA ») ; (b) la loi fédérale sur l'arbitrage régira l'interprétation, l'application et toutes les procédures de cet arbitrage ; et (c) le jugement sur cette sentence arbitrale peut être rendu dans tout tribunal compétent. En aucun cas, le participant ne sera autorisé à obtenir des indemnités pour, et le participant renonce par la présente à tout droit de réclamer, des dommages-intérêts punitifs, accessoires ou consécutifs, ou tout autre dommage, y compris les honoraires d'avocat, et le participant renonce en outre à tout droit de voir les dommages-intérêts multipliés ou augmentés. Le présent règlement officiel est régi par les lois de l'État de l'Ohio, aux États-Unis d'Amérique, sans donner effet à aucun choix de loi ou conflit de règles de loi (que ce soit de l'État de l'Ohio ou de toute autre juridiction), qui entraînerait l'application des lois de toute juridiction autre que l'État de l'Ohio.

17. Commanditaires. Le commanditaire de ce concours est World Tree Productions, LLC, situé au 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Toutes les décisions prises par le sponsor concernant cette production sont FINALES, y compris le droit de reprogrammer les spectacles ou d'arrêter la production. Veuillez adresser toutes les questions relatives au concours à info@plus1ecoodyssey.com.

AUF DEUTSCH

PLUS 1 OFFIZIELLE WETTBEWERBSREGELN FÜR DIE REALITY-TV-SHOW „ECO ODYSSEY“ (Staffel 2)

Ungefähr zehn (10) Teilnehmer aus teilnahmeberechtigten Gebieten auf der ganzen Welt werden in einer Reihe von unternehmerischen, wissenschaftlichen oder geschäftlichen Herausforderungen gegeneinander antreten, die von einem Team aus drei oder vier Juroren bewertet und jede Woche mit einer Rangfolge versehen werden (d. h. 1 ist die höchste, 10 die niedrigste). Die Teilnehmer konkurrieren um einen Preis von 50.000 US-Dollar und eine 12-monatige Mentorschaft, um ihre Öko-Innovation oder Geschäftsidee zu skalieren und zu kommerzialisieren. Während des Wettbewerbs werden Teilnehmer eliminiert. Diese Herausforderungen und die Hintergrundgeschichte der Teilnehmer bilden die Handlung der TV-Show und werden in bis zu 13 Folgen ausgestrahlt.

DIESER WETTBEWERB UNTERLIEGT DIESEN OFFIZIELLEN REGELN. DURCH DIE TEILNAHME AM WETTBEWERB VERPFLICHTET SICH JEDER TEILNEHMER, DIESE OFFIZIELLEN REGELN EINZUHALTEN, EINSCHLIESSLICH ALLER TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN, UND VERSTEHT, DASS DIE ERGEBNISSE DES WETTBEWERBS, WIE VOM SPONSOR UND SEINEN VERTRETERN FESTGELEGT, IN ALLEN HINSICHTEN ENDGÜLTIG SIND.

UM TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN, IST KEIN KAUF ODER KEINE ZAHLUNG JEDLICHER ART ERFORDERLICH.

ZUR BESTIMMUNG DER TEILNEHMER UND ERSATZTEILNEHMER WERDEN NUR DIE UNBEDINGT ERFORDERLICHEN DATEN GESAMMELT; ALLE PERSONENBEZOGENEN DATEN VON NICHT-TEILNEHMERN WERDEN INNERHALB VON 30 TAGEN NACH DER AUSWAHL DER TEILNEHMER UND ERSATZTEILNEHMER VERNICHTET – AM ODER UM DEN 10. JANUAR 2025 (DATEN VON NICHT-TEILNEHMERN WERDEN BIS ZUM 10. FEBRUAR 2025 GELÖSCHT). ALLE PERSONENBEZOGENEN DATEN DER TEILNEHMER UND ALTERNATIVEN WERDEN AM ENDE DER AUSTRALUNG DES WETTBEWERBS, AM ODER UM DEN 18. OKTOBER 2025, VERNICHTET, MÖGLICHERWEISE MIT AUSNAHME DER KONTAKTINFORMATIONEN MIT ERLAUBNIS DER TEILNEHMER.

UNGÜLTIG, WO DURCH GELTENDE GESETZE, REGELN UND VORSCHRIFTEN VERBOTEN ODER EINGESCHRÄNKT.

1. Allgemeine Teilnahmeberechtigung. Der Reality-TV-Wettbewerb „PLUS 1 ECO ODYSSEY“ und/oder „+ 1 ECO ODYSSEY“ („Wettbewerb“) steht Personen offen, die die folgenden allgemeinen Kriterien erfüllen: (i) rechtmäßige Einwohner der Vereinigten Staaten, einschließlich des District of Columbia, Puerto Rico und aller US-Territorien (mit Ausnahme der Staaten New York und Florida); und einem der folgenden Länder: Argentinien, Australien, Österreich, Barbados, Belgien, Bermuda, Brasilien, Kanada (mit Ausnahme der Provinz Quebec), Chile, China, Kolumbien, Kroatien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Guatemala, Hongkong, Island, Indien, Irland, Japan, Lettland, Mexiko, Marokko, Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Peru, Serbien, Südafrika, Südkorea, Schweden, Schweiz, Taiwan, Thailand, Türkei, Vereinigtes Königreich und Vereinigte Arabische Emirate – nur Dubai und Abu Dhabi („Wettbewerbsgebiet“); und (ii) die volljährig sind (wie in der Gesetzgebung des

Wohnsitzlandes des Antragstellers festgelegt), aber am Tag der Einreichung ihres Wettbewerbs nicht älter als fünfunddreißig (35) Jahre sind. Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen Wettbewerbsantragsteller einen Proof of Concept ihrer Öko-Innovation vorlegen – entweder wissenschaftliche Daten oder einen Nachweis des Marktpotenzials des Produkts/der Dienstleistung. Für die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist Internetzugang erforderlich. Der Wettbewerb und alle damit verbundenen Websites, Webseiten und Anzeigen sind nur für die Anzeige innerhalb des Wettbewerbsgebiets bestimmt. Beiträge von Personen, die außerhalb des Wettbewerbsgebiets oder in einem Gebiet mit Beschränkungen wohnen, werden disqualifiziert.

Mitarbeiter, leitende Angestellte, Direktoren und Mitglieder von World Tree Productions, LLC („Sponsor“) und dessen jeweiligen Nachfolgern, Tochterunternehmen, Preislieferanten, Werbe- und Promotionsagenten, Agenten und Vertretern sowie alle ihre unmittelbaren Familienmitglieder (Ehepartner und Eltern, Kinder und Geschwister und ihre jeweiligen Ehepartner, unabhängig davon, wo sie leben) und Personen, die im selben Haushalt wie jede dieser Personen leben, ob verwandt oder nicht, sind nicht teilnahme- oder gewinnberechtigt. Der Wettbewerb unterliegt allen geltenden Gesetzen, Regeln und Vorschriften jeder Gerichtsbarkeit im Wettbewerbsgebiet.

2. Teilnahmezeitraum. Der Bewerbungszeitraum für den Wettbewerb beginnt am 4. November 2024 um 12:00:01 Uhr EST und endet am 24. Dezember 2024 um 23:59:59 Uhr EST („Teilnahmezeitraum“). Beiträge, die vor oder nach dem Teilnahmezeitraum eingereicht werden, werden disqualifiziert.

3. So nehmen Sie teil. Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen sich berechnigte Bewerber unter <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> registrieren und alle Bewerbungsfelder innerhalb des Teilnahmezeitraums ausfüllen.

4. Auswahl der Teilnehmer. Bewerber werden per Telefon und E-Mail benachrichtigt, wenn sie für die Teilnahme an der nächsten Runde des Wettbewerbs ausgewählt wurden. Dazu ist ein virtuelles 30-minütiges Interview zwischen dem 16. und 31. Dezember 2024 erforderlich. Anschließend wählt der Sponsor bis zu zehn (10) der Bewerber aus, die in der Show auftreten („Kandidaten“), zusätzlich zu bis zu zehn (10) Ersatzkandidaten. Die Kandidaten werden bis spätestens 10. Januar 2025 per Telefon und E-Mail benachrichtigt.

5. Teilnahmevoraussetzungen der Kandidaten. Jeder Kandidat muss zum Zeitpunkt der Benachrichtigung über seine Auswahl alle folgenden Voraussetzungen erfüllen. Jeder Kandidat, der diese Voraussetzungen nicht erfüllt, wird nach alleinigem Ermessen des Sponsors disqualifiziert und an seiner Stelle wird ein Ersatzkandidat ausgewählt.

- Der Teilnehmer muss zwischen Januar und Mai 2025 für bis zu drei (3) aufeinanderfolgende Tage in seinem Wohnsitzland für Dreharbeiten zur Verfügung stehen.
- Der Sponsor bestätigt dem Teilnehmer die genauen Drehdaten und andere Details mindestens 2 Wochen im Voraus per E-Mail.

- Die Teilnehmer müssen in der Lage sein, in die Vereinigten Staaten zu reisen und dort am oder um den 8. bis 11. Mai 2025 für bis zu vier (4) aufeinanderfolgende Tage zu drehen und einen gültigen Reisepass besitzen (gültig für mindestens 12 Monate vor und nach dem Reisedatum). Der Teilnehmer ist allein dafür verantwortlich, alle erforderlichen Visa zu erhalten und alle anderen damit verbundenen Anforderungen der Vereinigten Staaten zu erfüllen. Economy-Class-Flugtickets und Hotelunterkünfte für die Reise in die Vereinigten Staaten werden den Teilnehmern ausschließlich vom Sponsor zur Verfügung gestellt.

6. Zeitplan des Wettbewerbs

Teilnahmezeitraum für den Wettbewerb

4. November 2024 – 24. Dezember 2024

Interviews mit den Bewerbern der 2. Runde

24. – 31. Dezember 2024

Benachrichtigung der Teilnehmer

Spätestens am 10. Januar 2025

Auswahl des Gewinners des Wettbewerbs

Am oder um den 11. Mai 2025

7. Anzahl und Auswahl des Gewinners. Ein (1) Gewinner des Hauptpreises wird von einer Jury am oder um den 11. Mai 2025 nach einer letzten Challenge (fähigkeitsbasierter Wettbewerb) und einer endgültigen Rangliste der Kräfte persönlich ausgewählt. Der Gewinner kann auch auf der Website Plus1EcoOdyssey.com und/oder auf Social-Media-Seiten veröffentlicht werden. Die Auswahl und Benachrichtigung des Gewinners erfolgt durch den Sponsor, dessen Entscheidungen in jeder Hinsicht endgültig und bindend sind.

8. Gewinnchancen. Ungefähr einer (1) von zehn (10) Teilnehmern wird gewinnen. Die Chancen, als Teilnehmer ausgewählt zu werden, hängen von der Anzahl der gültigen Einsendungen ab, die während des Teilnahmezeitraums eingehen.

9. Preis. Ein (1) Teilnehmer erhält Folgendes: (i) einen Bargeldpreis von 50.000 USD, zahlbar in monatlichen gleichen Beträgen von jeweils 4.166 USD, beginnend am oder um den 15. September 2025 und fortlaufend bis zum 15. August 2026, und ausgezahlt nach Abschluss einer obligatorischen einstündigen Mentoringsitzung (pro Monat für 12 Monate), die vom Showproduzenten organisiert wird; und (ii) eine 12-monatige Mentorschaft, bestehend aus einem einstündigen monatlichen Treffen mit dem Sponsor, um Ziele festzulegen und zu verfolgen und geschäftliche Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Öko-Innovationsprodukt/der Öko-Innovationsidee des Teilnehmers zu besprechen, beginnend am oder um den 15. September 2025 und fortlaufend bis zum 15. August 2026. Der Gewinner muss zum Zeitpunkt der Preisvergabe über ein Geschäftsbankkonto auf den Namen des Unternehmens verfügen, das in seiner Wettbewerbsanmeldung aufgeführt ist.

10. Preisbeschränkungen und -bedingungen. Der Gewinner darf keinen Teil des Preises durch seinen Barwert ersetzen und den Preis nicht an Dritte abtreten oder übertragen. Der Gewinner muss zum Zeitpunkt der Preisvergabe über ein gültiges Geschäftsbankkonto auf den im

Wettbewerbsantrag angegebenen Firmennamen verfügen, das für die elektronische Überweisung von US-Geldern verfügbar ist, und muss dieses Konto aufrechterhalten, bis der Preis vollständig an den Gewinner ausgezahlt wurde. Wenn der Gewinner in den Vereinigten Staaten wohnhaft ist, muss er (a) eine Berechtigungserklärung und (b) ein IRS-Formular W-9, Antrag auf Steueridentifikationsnummer und -bescheinigung, unterzeichnen und jedes der ordnungsgemäß ausgefüllten Dokumente innerhalb von sieben (7) Kalendertagen nach dem Benachrichtigungsversuch an den Sponsor zurücksenden, um den Preis zu erhalten. Wenn ein potenzieller Gewinner diese Anforderungen nicht erfüllt oder diese offiziellen Regeln anderweitig nicht einhält, wird dieser potenzielle Gewinner disqualifiziert. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Preis entweder einem anderen Gewinner aus dem Pool der Teilnehmer zuzuerkennen oder nicht zugestellte, zurückgegebene, nicht beanspruchte oder nicht verliehene Preise nicht erneut zu vergeben. Der Gewinner ist für sämtliche Bundes-, Staats-, Territorial- und/oder Kommunalsteuern und die damit verbundenen Meldepflichten verantwortlich, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Einkommenssteuer, Zuschläge und sonstige Steuern, die durch den Gewinn oder die Annahme des Preises anfallen. Der Sponsor wird alle geltenden Meldegesetze und -anforderungen einhalten, denen er in Bezug auf die Vergabe und Auszahlung des Preises unterliegt. Alle anderen hierin nicht genannten Kosten und Ausgaben, sofern vorhanden, gehen ebenfalls zulasten des Gewinners. Alle Details und sonstigen Einschränkungen des Preises, die nicht in diesen offiziellen Regeln genannt sind, werden vom Sponsor nach eigenem Ermessen festgelegt.

11. Zusätzliche Teilnahmebedingungen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer mit diesen offiziellen Regeln einverstanden, einschließlich aller Teilnahmevoraussetzungen und den Entscheidungen der Sponsoren, die endgültig und bindend sind, und verzichten auf jegliches Recht, sich auf Unklarheiten in diesen offiziellen Regeln zu berufen. Alle Preise werden unter der Bedingung vergeben, dass der Sponsor keinerlei Haftung übernimmt und von jeglichen Verletzungen, Verlusten oder Schäden jeglicher Art an Personen oder Eigentum, einschließlich Tod, freigestellt, entlastet, schadlos gehalten und schadlos gehalten wird, die ganz oder teilweise direkt oder indirekt im Zusammenhang mit der Annahme oder Teilnahme an diesem Wettbewerb entstehen oder daraus resultieren, einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Gewinn und/oder die Verwendung jeglichen Preises, und der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, alle Dokumente zu unterzeichnen, die der Sponsor zum Nachweis dieser Haftungsfreistellung anfordern kann. Der Sponsor übernimmt keinerlei Verpflichtung oder Verantwortung, einschließlich der Verantwortung, den Teilnehmern Preise zu vergeben, in Bezug auf: (a) Einsendungen, die ungenaue Angaben enthalten oder den offiziellen Regeln nicht entsprechen oder diese verletzen; (b) Einsendungen, Preisansprüche oder Benachrichtigungen, die aufgrund von Computer-, menschlichen oder technischen Fehlern jeglicher Art ganz oder teilweise verloren gehen, verspätet, unvollständig, unleserlich, unverständlich, beschädigt oder auf andere Weise nicht beim vorgesehenen Empfänger ankommen; (c) Teilnehmer, die bei der Anmeldung oder Teilnahme am Wettbewerb oder der Inanspruchnahme des Preises Betrug oder Täuschung begangen haben; (d) Fehlfunktionen, Ausfälle oder Schwierigkeiten bei Telefon, Elektronik, Hardware, Software, Netzwerk, Internet oder Computer; (e) jegliche Unfähigkeit des Gewinners, den Preis aus irgendeinem Grund anzunehmen; (f) wenn ein Preis aufgrund von Verzögerungen oder Unterbrechungen aufgrund

höherer Gewalt, Naturkatastrophen, Terrorismus, Wetter oder anderen ähnlichen Ereignissen, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Sponsors liegen, nicht vergeben werden kann; oder (g) jegliche Schäden, Verletzungen oder Verluste jeglicher Art, die durch einen Preis oder ein Ergebnis verursacht werden. ting aus der Vergabe, Annahme, dem Besitz, der Verwendung, dem Missbrauch, dem Verlust oder der Fehlleitung eines Preises oder aus der Teilnahme an dieser Werbeaktion oder mit der Werbeaktion oder dem Preis verbundenen Aktivitäten. Die Teilnehmer übernehmen außerdem alle Risiken von Verlust, Beschädigung, Zerstörung, Verzögerung oder Fehlleitung von Materialien/Post/E-Mails, die an den Sponsor gesendet werden. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diesen Wettbewerb nach eigenem Ermessen ohne vorherige Ankündigung und jederzeit abzusagen, zu beenden oder auszusetzen, falls Viren, Bugs, nicht autorisierte menschliche Eingriffe oder andere Ursachen außerhalb der Kontrolle des Sponsors die Durchführung dieses Wettbewerbs beschädigen oder beeinträchtigen. Der Sponsor kann nach eigenem Ermessen Personen disqualifizieren, die seiner Ansicht nach diese offiziellen Regeln oder Elemente dieses Wettbewerbs vorsätzlich verletzt haben. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Personen zu disqualifizieren, die (a) den Teilnahmeprozess oder die Durchführung des Wettbewerbs oder Websites, die den Wettbewerb bewerben, manipulieren; (b) gegen die offiziellen Regeln verstoßen; oder (c) mehrfache Teilnahme oder der Versuch der Teilnahme am Wettbewerb durch Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen oder Verwendung robotischer oder automatisierter Geräte zur Einsendung von Beiträgen. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für technische, Hardware-, Software- oder Telefonausfälle jeglicher Art, verlorene oder nicht verfügbare Netzwerkverbindungen, Betrug, unvollständige, verstümmelte oder verzögerte Computerübertragungen, unabhängig davon, ob diese durch den Sponsor, die Benutzer oder durch die mit dem Wettbewerb verbundene oder im Wettbewerb verwendete Ausrüstung oder Programmierung verursacht wurden oder durch technische oder menschliche Fehler, die auftreten und/oder das System, die Hardware oder Software eines Benutzers beschädigen oder die Möglichkeit eines Teilnehmers zur Teilnahme am Wettbewerb einschränken können. ACHTUNG: FALLS EIN TEILNEHMER VERSUCHT, EINE WEBSITE ABSICHTLICH ZU BESCHÄDIGEN ODER DEN RECHTMÄSSIGEN BETRIEB DIESES WETTBEWERBS ZU UNTERGRABEN, BEHÄLT SICH DER SPONSOR DAS RECHT VOR, VON EINER DERARTIGEN PERSON SCHADENSERSATZ IM GRÖSSTMÖGLICHEN GESETZLICH ZULÄSSIGEN UMFANG ZU VERLANGEN.

12. Keine Garantien. Ohne Einschränkung des Vorstehenden werden der Wettbewerb und alle Preise „WIE BESEHEN“ ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Garantie bereitgestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf stillschweigende Garantien für Marktgängigkeit, Eignung für einen bestimmten Zweck oder Nichtverletzung. In einigen Rechtsgebieten sind Haftungsbeschränkungen oder -ausschlüsse für Neben- oder Folgeschäden oder der Ausschluss stillschweigender Garantien möglicherweise nicht zulässig, sodass einige der oben genannten Beschränkungen oder Ausschlüsse möglicherweise nicht gelten. Prüfen Sie die örtlichen Gesetze auf etwaige Einschränkungen oder Bedingungen in Bezug auf diese Beschränkungen und/oder Ausschlüsse.

13. Haftungsfreistellung und -beschränkung. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären sich Teilnehmer und Gewinner damit einverstanden, den Sponsor und dessen

Tochterunternehmen, verbundene Unternehmen, Werbetreibende, Sponsoren des Wettbewerbs, Partner, Vertreter, Agenten, Nachfolger, Zessionare, Mitarbeiter, leitenden Angestellten und Direktoren von jeglicher Haftung für Verluste, Schäden, Verletzungen, Kosten oder Aufwendungen jeglicher Art, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Sachschäden, Personenschäden (einschließlich seelischer Belastungen) und/oder Todesfälle, die im Zusammenhang mit der Vorbereitung oder der Teilnahme am Wettbewerb oder dem Besitz, der Annahme und/oder Verwendung oder dem Missbrauch des Preises oder der Teilnahme an wettbewerbsbezogenen Aktivitäten sowie für alle Ansprüche oder Klagegründe aufgrund von Persönlichkeitsrechten, Verleumdung oder Verletzung der Privatsphäre auftreten können, freizustellen und schadlos zu halten. Der Sponsor und seine Tochterunternehmen, verbundenen Unternehmen, Partner, Vertreter, Agenten, Nachfolger, Zessionare, Mitarbeiter, leitenden Angestellten und Direktoren übernehmen keine Verantwortung für Verletzungen oder Schäden an Teilnehmern oder dem Computer anderer Personen, unabhängig davon, wie diese verursacht wurden und im Zusammenhang mit der Eingabe oder dem Herunterladen von Materialien oder Software im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb stehen oder daraus resultieren. Teilnehmer und Gewinner erkennen an, dass der Sponsor weder ausdrücklich noch stillschweigend, tatsächlich oder rechtlich, Garantien, Gewährleistungen oder Zusicherungen in Bezug auf einen Preis abgegeben hat noch in irgendeiner Weise dafür verantwortlich oder haftbar ist. Teilnehmer erkennen ferner an und stimmen zu, dass der Sponsor in Verbindung mit dem Vorstehenden nicht für Schäden jeglicher Art oder Natur haftbar gemacht werden kann, einschließlich (ohne Einschränkung) Schadenersatz, direkte, indirekte, Folge- oder Strafschadenersatz, Verlust von Daten, Einkommen oder Gewinn, Verlust von Sachschäden und Ansprüche Dritter.

14. Erfassung personenbezogener Daten. Im Rahmen ihrer Teilnahme am Wettbewerb übermitteln die Bewerber personenbezogene Daten über die Teilnehmer (einschließlich, ohne Einschränkung, E-Mail-Adressen) und der Sponsor erfasst diese. Die Verwendung dieser Informationen durch den Sponsor unterliegt der Datenschutzrichtlinie des Sponsors unter <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Wir werden die geltenden Datenschutzgesetze, -regeln und -vorschriften für jede Gerichtsbarkeit im Wettbewerbsgebiet einhalten.

15. Werbung. Mit der Annahme eines Preises erklärt sich der Gewinner mit der Verwendung seines Namens, seiner Stadt/seines Wohnsitzes/Bundeslandes, seiner Videos, Fotos oder sonstigen Abbildungen, Beiträge, Bilder, Porträts, Stimme, Erfahrungsberichte, biografischen Informationen (vollständig oder teilweise) und/oder Aussagen des Gewinners in Bezug auf den Wettbewerb oder den Sponsor für Werbe-, Öffentlichkeits- und Promotionzwecke durch den Sponsor oder eine vom Sponsor benannte Partei in allen jetzt oder zukünftig entwickelten Medien, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Printmedien, Fernsehen, Radio, elektronische Medien oder Online, weltweit und zeitlich unbegrenzt einverstanden, ohne zusätzliche Vergütung, Benachrichtigung oder Genehmigung, sofern dies nicht gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.

16. Streitbeilegung. Sofern gesetzlich nicht verboten, erklärt sich der Bewerber als weitere Voraussetzung zur Teilnahme an diesem Wettbewerb damit einverstanden, dass (a) sämtliche

Streitigkeiten und Klagegründe, die sich aus diesem Wettbewerb, diesen offiziellen Regeln oder den vergebenen Preisen ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, individuell und ohne Rückgriff auf Sammelklagen ausschließlich durch ein endgültiges und bindendes Schiedsverfahren gemäß den Regeln der American Arbitration Association („AAA“) beigelegt werden; (b) der Federal Arbitration Act die Auslegung, Durchsetzung und alle Verfahren bei einem solchen Schiedsverfahren regelt; und (c) das Urteil über einen solchen Schiedsspruch bei jedem zuständigen Gericht eingetragen werden kann. Dem Teilnehmer ist es unter keinen Umständen gestattet, Schadensersatz zu erwirken, und der Teilnehmer verzichtet hiermit auf alle Ansprüche in Bezug auf Straf-, Neben- oder Folgeschäden oder sonstige Schäden, einschließlich Anwaltskosten, und der Teilnehmer verzichtet ferner auf alle Rechte auf Vervielfachung oder Erhöhung des Schadensersatzes. Diese offiziellen Regeln unterliegen den Gesetzen des Staates Ohio in den Vereinigten Staaten von Amerika, ohne dass Rechtswahl- oder Kollisionsnormen (ob des Staates Ohio oder einer anderen Gerichtsbarkeit) zur Anwendung kommen, die zur Anwendung der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit als dem Staat Ohio führen würden.

17. Sponsoren. Der Sponsor dieses Wettbewerbs ist World Tree Productions, LLC, mit Sitz in 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Alle Entscheidungen des Sponsors im Zusammenhang mit dieser Produktion sind ENDGÜLTIG, einschließlich des Rechts, die Shows zu verschieben oder die Produktion einzustellen. Bitte richten Sie alle wettbewerbsbezogenen Fragen an info@plus1ecoodysey.com.

EM PORTUGUES

REGRAS OFICIAIS DO CONCURSO DO REALITY SHOW DE TV PLUS 1 ECO ODYSSEY (2ª temporada)

Aproximadamente dez (10) concorrentes de áreas elegíveis em todo o mundo competirão em uma série de desafios empresariais, científicos ou empresariais que serão julgados por uma equipe de jurados de 3 ou 4 painéis e receberão uma classificação de força a cada semana (ou seja, 1 sendo o mais alto, 10 sendo o mais baixo). Os concorrentes competem para ganhar um prêmio de US\$ 50.000 e mentoria de 12 meses para escalar e comercializar sua eco-inovação ou ideia de negócio. Ao longo da competição, os concorrentes serão eliminados. Esses desafios e a história de fundo dos concorrentes formarão o enredo do programa de TV e serão exibidos em até 13 episódios no total.

ESTE CONCURSO É REGIDO POR ESTAS REGRAS OFICIAIS. AO PARTICIPAR DO CONCURSO, CADA PARTICIPANTE CONCORDA EM CUMPRIR ESTAS REGRAS OFICIAIS, INCLUINDO TODOS OS REQUISITOS DE ELEGIBILIDADE, E ENTENDE QUE OS RESULTADOS DO CONCURSO, CONFORME DETERMINADO PELO PATROCINADOR E SEUS AGENTES, SÃO FINAIS EM TODOS OS ASPECTOS. NENHUMA COMPRA OU PAGAMENTO DE QUALQUER TIPO É NECESSÁRIO PARA PARTICIPAR OU GANHAR.

SOMENTE DADOS ESTRITAMENTE NECESSÁRIOS SÃO COLETADOS PARA USO NA DETERMINAÇÃO DE CONCORRENTES E ALTERNATIVOS; TODOS OS DADOS DE IDENTIFICAÇÃO PESSOAL DE NÃO PARTICIPANTES SERÃO DESTRUÍDOS DENTRO DE 30 DIAS DA SELEÇÃO DE PARTICIPANTES E ALTERNATIVOS – EM OU POR APROXIMADAMENTE 10 DE JANEIRO DE 2025 (DADOS DE NÃO PARTICIPANTES SERÃO EXCLUÍDOS ATÉ 10 DE FEVEREIRO DE 2025). TODOS OS DADOS DE IDENTIFICAÇÃO PESSOAL DE PARTICIPANTES E ALTERNATIVOS SERÃO DESTRUÍDOS NO FINAL DA EXIBIÇÃO DO CONCURSO, EM OU POR APROXIMADAMENTE 18 DE OUTUBRO DE 2025, COM A POSSÍVEL EXCEÇÃO DE INFORMAÇÕES DE CONTATO COM PERMISSÃO DOS PARTICIPANTES.

NULO ONDE PROIBIDO OU RESTRITO POR LEIS, REGRAS E REGULAMENTOS APLICÁVEIS.

1. Elegibilidade geral. O Concurso de Reality TV “PLUS 1 ECO ODYSSEY” e/ou “+ 1 ECO ODYSSEY” (“Concurso”) está aberto a pessoas que atendem aos seguintes critérios gerais: (i) são residentes legais dos Estados Unidos, incluindo o Distrito de Columbia, Porto Rico e todos os territórios dos EUA (exceto os estados de Nova York e Flórida); e qualquer um dos seguintes países: Argentina, Austrália, Áustria, Barbados, Bélgica, Bermudas, Brasil, Canadá (exceto a província de Quebec), Chile, China, Colômbia, Croácia, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Guatemala, Hong Kong, Islândia, Índia, Irlanda, Japão, Letônia, México, Marrocos, Holanda, Nova Zelândia, Noruega, Peru, Sérvia, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Suíça, Taiwan, Tailândia, Turquia, Reino Unido e Emirados Árabes Unidos – apenas os emirados de Dubai e Abu Dhabi (“Área do Concurso”); e (ii) que sejam maiores de idade (conforme determinado pelas leis do país de residência do candidato), mas não tenham mais de trinta e cinco (35) anos de idade na data de envio de sua inscrição. Os candidatos ao concurso devem fornecer prova de conceito de sua eco-inovação – dados científicos ou prova do potencial de mercado do produto/serviço para serem elegíveis para participar do Concurso. O acesso à Internet é

necessário para participar deste Concurso. O Concurso e quaisquer sites, páginas da web e anúncios relacionados a ele são destinados à visualização apenas dentro da Área do Concurso. As inscrições recebidas de pessoas que residem fora da Área do Concurso ou onde há restrições serão desqualificadas. Funcionários, executivos, diretores e membros da World Tree Productions, LLC ("Patrocinador") e seus respectivos sucessores, afiliados, fornecedores de prêmios, agentes de publicidade e promoção, agentes e representantes, e cada um de seus familiares imediatos (cônjuge e pais, filhos e irmãos, e seus respectivos cônjuges, independentemente de onde morem) e indivíduos que vivam nas mesmas casas de cada um desses indivíduos, sejam parentes ou não, dos acima não são elegíveis para participar ou ganhar. O Concurso está sujeito a todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis de cada jurisdição na Área do Concurso.

2. Período de inscrição. O período de inscrição no Concurso começa às 12h00min01 EST em 4 de novembro de 2024 e termina às 23h59min59 EST em 24 de dezembro de 2024 ("Período de inscrição"). As inscrições enviadas antes ou depois do Período de inscrição serão desqualificadas.

3. Como participar. Para participar do Concurso, os candidatos qualificados devem se registrar em: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> e preencher todos os campos de inscrição dentro do Período de inscrição.

4. Seleção dos concorrentes. Os candidatos serão notificados por telefone e e-mail se forem selecionados para participar da próxima rodada do Concurso, que exige uma entrevista virtual de 30 minutos a ser realizada entre 16 e 31 de dezembro de 2024. A partir daí, o Patrocinador selecionará até dez (10) dos Candidatos para aparecer no programa ("Concorrentes"), além de até dez (10) Suplentes. Os Concorrentes serão notificados por telefone e e-mail até 10 de janeiro de 2025.

5. Requisitos de elegibilidade do concorrente. Cada concorrente deve atender a todos os seguintes requisitos no momento da notificação de sua seleção. Qualquer Concorrente que não atender a esses requisitos, a critério exclusivo do Patrocinador, será desqualificado e um substituto será selecionado em seu lugar.

- O Concorrente deve estar disponível para filmar por até três (3) dias consecutivos em seu país de residência entre janeiro e maio de 2025.
- O Patrocinador confirmará as datas exatas de filmagem e outros detalhes por e-mail com o Concorrente com pelo menos 2 semanas de antecedência.
- Os Concorrentes devem estar disponíveis para viajar para os Estados Unidos e filmar por até quatro (4) dias consecutivos em ou por volta de 8 a 11 de maio de 2025, e ter um passaporte válido (válido por pelo menos 12 meses antes e depois das datas da viagem). O Concorrente será o único responsável por obter quaisquer vistos necessários e cumprir com todos os outros requisitos impostos pelos Estados Unidos relacionados a eles. A passagem aérea em classe econômica e acomodações em hotel para viajar para os Estados Unidos serão fornecidas pelo Patrocinador apenas aos Concorrentes.

6. Cronograma do Concurso.

Período de inscrição no concurso

4 de novembro de 2024 a 24 de dezembro de 2024

Entrevistas com os candidatos da segunda rodada

24 a 31 de dezembro de 2024

Concorrentes notificados

No máximo até 10 de janeiro de 2025

Vencedor do concurso selecionado

Por volta de 11 de maio de 2025

7. Número e seleção do vencedor. Um (1) vencedor do Grande Prêmio será escolhido pessoalmente por um painel de juízes por volta de 11 de maio de 2025 após um Desafio final (competição baseada em habilidades) e uma pontuação final de classificação de força. O vencedor também pode ser publicado no site Plus1EcoOdyssey.com e/ou páginas de mídia social. A seleção e notificação do vencedor são concluídas pelo Patrocinador, cujas decisões são finais e vinculativas em todos os aspectos.

8. Probabilidades. Aproximadamente um (1) em cada dez (10) Concorrentes vencerá. As chances de ser selecionado como Concorrente dependerão do número de inscrições válidas recebidas durante o Período de Inscrição.

9. Prêmio. Um (1) Concorrente receberá o seguinte: (i) um prêmio em dinheiro de US\$ 50.000,00, pagável em quantias mensais iguais de US\$ 4.166,00 cada, começando em ou por volta de 15 de setembro de 2025 e continuando até 15 de agosto de 2026 e pago após a conclusão de uma sessão de mentoria obrigatória de uma hora (por mês durante 12 meses) que **o Produtor do Show irá configurar**; e (ii) uma mentoria de 12 meses, consistindo em uma reunião mensal de uma hora com o Patrocinador para definir e monitorar metas e discutir questões comerciais relacionadas ao produto/ideia de eco-inovação do Concorrente, começando em ou por volta de 15 de setembro de 2025 e continuando até 15 de agosto de 2026. O vencedor deve ter uma conta bancária comercial em nome da empresa em sua inscrição no Concurso no momento em que o Prêmio for concedido.

10. Restrições e condições do prêmio. O vencedor não pode substituir nenhuma parte do prêmio por seu equivalente em dinheiro e não pode atribuir ou transferir o prêmio a nenhuma outra parte. O vencedor deve ter uma conta bancária comercial válida no nome comercial fornecido no Formulário de inscrição do concurso disponível para transferência eletrônica de fundos dos EUA no momento em que o prêmio for concedido e deve manter essa conta até que o prêmio tenha sido totalmente pago ao vencedor. Se o vencedor for residente dos Estados Unidos, o vencedor deverá assinar (a) uma Declaração de Elegibilidade e (b) um Formulário W-9 do IRS, Solicitação de Número de Identificação do Contribuinte e Certificação, e devolver cada um dos documentos devidamente executados ao Patrocinador dentro de sete (7) dias corridos da tentativa de notificação como condição para a concessão do prêmio. Se um vencedor em potencial não atender a esses requisitos ou não cumprir com estas Regras Oficiais, esse vencedor em potencial será desqualificado. O Patrocinador reserva-se o direito de conceder o prêmio a um vencedor alternativo do grupo de Concorrentes ou de não conceder novamente nenhum prêmio não entregue, devolvido, não reclamado ou não concedido. O vencedor é responsável por todos e quaisquer impostos federais, estaduais, territoriais e/ou locais, e pelas consequências de relatórios deles, incluindo, mas não se limitando a imposto de renda, sobretaxas e quaisquer outros impostos incorridos como resultado de ganhar ou aceitar o prêmio. O Patrocinador cumprirá todas as leis e requisitos de relatórios aplicáveis aos quais está sujeito em relação à concessão e pagamento do prêmio. Todos os outros custos e despesas

não especificados aqui, se houver, também são de responsabilidade do vencedor. Todos os detalhes e outras restrições do prêmio não especificados nestas Regras Oficiais serão determinados pelo Patrocinador a seu exclusivo critério.

11. Condições Adicionais de Inscrição. Ao entrar no Concurso, os participantes concordam em ficar vinculados a estas Regras Oficiais, incluindo todos os requisitos de elegibilidade e as decisões dos Patrocinadores que são finais e vinculativas, e renunciar a qualquer direito de reivindicar ambiguidade nestas Regras Oficiais. Todos os prêmios são concedidos sob a condição de que o Patrocinador não tenha qualquer responsabilidade e seja liberado, exonerado, indenizado e isento de responsabilidade por quaisquer ferimentos, perdas ou danos de qualquer tipo a pessoas ou propriedades, incluindo morte, sofridos, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, em conexão com ou resultantes da aceitação ou participação neste Concurso, incluindo, sem limitação, a vitória e/ou uso de qualquer prêmio, e o participante concorda em assinar quaisquer documentos que o Patrocinador possa solicitar para comprovar esta liberação. O Patrocinador não terá nenhuma obrigação ou responsabilidade, incluindo qualquer responsabilidade de conceder qualquer prêmio aos participantes, com relação a: (a) inscrições que contenham informações imprecisas ou não cumpram ou violem as Regras Oficiais; (b) inscrições, reivindicações de prêmios ou notificações que sejam perdidas, tardias, incompletas, ilegíveis, ininteligíveis, danificadas ou de outra forma não recebidas pelo destinatário pretendido, no todo ou em parte, devido a erro de computador, humano ou técnico de qualquer tipo; (c) participantes que cometeram fraude ou engano ao entrar ou participar do Concurso ou reivindicar o prêmio; (d) mau funcionamento, falhas ou dificuldades de telefone, eletrônico, hardware, software, rede, internet ou computador; (e) qualquer incapacidade do vencedor de aceitar o prêmio por qualquer motivo; (f) se um prêmio não puder ser concedido devido a atrasos ou interrupções devido a atos de Deus, desastres naturais, terrorismo, clima ou qualquer outro evento semelhante além do controle razoável do Patrocinador; ou (g) quaisquer danos, ferimentos ou perdas de qualquer tipo causados por qualquer prêmio ou resultantes da concessão, aceitação, posse, uso, uso indevido, perda ou direcionamento incorreto de qualquer prêmio ou resultante da participação nesta promoção ou em qualquer promoção ou atividades relacionadas ao prêmio.

Os participantes assumem ainda todos os riscos de perda, danos, destruição, atraso ou direcionamento incorreto de materiais/correspondência/e-mail enviados ao Patrocinador. O Patrocinador reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, sem aviso prévio e a qualquer momento, de cancelar, encerrar ou suspender este Concurso caso vírus, bugs, intervenção humana não autorizada ou outras causas além do controle do Patrocinador corrompam ou prejudiquem a administração deste Concurso. A seu exclusivo critério, o Patrocinador pode desqualificar qualquer pessoa que considere ter violado intencionalmente estas Regras Oficiais ou qualquer elemento deste Concurso. O Patrocinador reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de desqualificar qualquer indivíduo que considere estar (a) adulterando o processo de inscrição ou a operação do Concurso, ou quaisquer sites que promovam o Concurso; (b) agindo em violação das Regras Oficiais; ou (c) entrando ou tentando entrar no Concurso várias vezes por meio do uso de vários endereços de e-mail ou do uso de quaisquer dispositivos robóticos ou automatizados para enviar inscrições. O Patrocinador não é responsável por falhas técnicas, de hardware, software ou telefônicas de qualquer tipo, conexões de rede perdidas ou indisponíveis, transmissões de computador inúteis, incompletas, distorcidas ou atrasadas,

causadas pelo Patrocinador, usuários ou por qualquer equipamento ou programação associada ou utilizada no Concurso ou por erro técnico ou humano que possa ocorrer e/ou que possa danificar o sistema, hardware ou software de um usuário ou limitar a capacidade de um participante de participar do Concurso. CUIDADO: SE QUALQUER TENTATIVA FOR FEITA POR UM PARTICIPANTE DE DANIFICAR DELIBERADAMENTE QUALQUER SITE OU PREJUDICAR A OPERAÇÃO LEGÍTIMA DESTE CONCURSO, O PATROCINADOR RESERVA-SE O DIREITO DE BUSCAR DANOS DE QUALQUER INDIVÍDUO ATÉ O LIMITE MÁXIMO PERMITIDO PELA LEI APLICÁVEL.

12. **Sem Garantias.** Sem limitar o acima exposto, o Concurso e qualquer prêmio são fornecidos “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM” sem representação de garantia de qualquer tipo, expressa ou implícita, incluindo, mas não se limitando às garantias implícitas de comercialização, adequação a uma finalidade específica ou não violação. Algumas jurisdições podem não permitir as limitações ou exclusões de responsabilidade por danos incidentais ou consequenciais, ou exclusão das garantias implícitas, portanto, algumas das limitações ou exclusões mencionadas acima podem não se aplicar. Verifique as leis locais para quaisquer restrições ou condições relacionadas a essas limitações e/ou exclusões.
13. **Isonomia e Limitação de Responsabilidade.** Ao participar do Concurso, os participantes e o vencedor concordam em isentar e isentar o Patrocinador e suas subsidiárias, afiliadas, anunciantes, patrocinadores do Concurso, parceiros, representantes, agentes, sucessores, cessionários, funcionários, executivos e diretores, de toda e qualquer responsabilidade por perdas, danos, prejuízos, lesões, custos ou despesas, incluindo, sem limitação, danos materiais, danos pessoais (incluindo sofrimento emocional) e/ou morte que possam ocorrer em conexão com a preparação ou participação no Concurso, ou posse, aceitação e/ou uso ou uso indevido do prêmio ou participação em qualquer atividade relacionada ao Concurso e por quaisquer reivindicações ou causas de ação baseadas em direitos de publicidade, difamação ou invasão de privacidade. O Patrocinador e suas subsidiárias, afiliadas, parceiros, representantes, agentes, sucessores, cessionários, funcionários, executivos e diretores não assumem nenhuma responsabilidade por quaisquer danos ou lesões aos participantes ou ao computador de qualquer outra pessoa, independentemente de como causados, relacionados ou resultantes da inscrição ou download de materiais ou software em conexão com este Concurso. Os participantes e o vencedor reconhecem que o Patrocinador não fez nem é de nenhuma forma responsável ou responsável por qualquer garantia, representações ou garantias, expressas ou implícitas, de fato ou de direito, relativas a qualquer prêmio. Os participantes reconhecem e concordam ainda que, em conexão com o acima exposto, o Patrocinador não será responsabilizado por danos de qualquer tipo ou natureza, incluindo (sem limitação) danos compensatórios, diretos, indiretos, consequentes ou punitivos; perda de dados, renda ou lucro; perda de danos à propriedade; e reivindicações de terceiros.
14. **Coleta de Dados Pessoais.** Como parte do envio de sua inscrição no Concurso, os candidatos enviarão, e o Patrocinador coletará, dados pessoais sobre os participantes (incluindo, sem limitação, endereços de e-mail). O uso dessas informações pelo Patrocinador é regido pela política de privacidade do Patrocinador em

<https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Cumpriremos as leis, regras e regulamentos de proteção de dados e privacidade aplicáveis para cada jurisdição na Área do Concurso.

15. **Publicidade.** Ao aceitar um prêmio, o vencedor consente com o uso de seu nome, cidade/estado/país de residência, vídeos, fotografias ou outras semelhanças, inscrição, fotos, retratos, voz, depoimentos, informações biográficas (no todo ou em parte) e/ou declarações feitas pelo vencedor sobre o Concurso ou Patrocinador, para fins de propaganda, publicidade e promoção pelo Patrocinador, ou uma parte designada pelo Patrocinador, em toda e qualquer mídia agora ou posteriormente concebida, incluindo, mas não se limitando a, impressa, TV, rádio, eletrônica ou online, em todo o mundo em perpetuidade, sem compensação adicional, notificação ou permissão, exceto onde proibido ou restrito por lei.
16. **Resolução de Disputas.** Exceto quando proibido por lei, como condição adicional para participar deste Concurso, o candidato concorda que (a) todas e quaisquer disputas e causas de ação decorrentes ou relacionadas a este Concurso, estas Regras Oficiais ou os Prêmios concedidos serão resolvidos individualmente, sem recurso a qualquer forma de ação coletiva e exclusivamente por arbitragem final e vinculativa sob as regras da American Arbitration Association (“AAA”); (b) a Lei Federal de Arbitragem regerá a interpretação, execução e todos os procedimentos em tal arbitragem; e (c) o julgamento sobre tal sentença arbitral poderá ser registrado em qualquer tribunal com jurisdição. Sob nenhuma circunstância o participante será autorizado a obter prêmios para, e o participante renuncia a todos os direitos de reivindicar, danos punitivos, incidentais ou consequenciais, ou quaisquer outros danos, incluindo honorários advocatícios, e o participante renuncia ainda a todos os direitos de ter danos multiplicados ou aumentados. Estas Regras Oficiais serão regidas pelas leis do Estado de Ohio, nos Estados Unidos da América, sem dar efeito a qualquer escolha de lei ou conflito de regras de lei (seja do Estado de Ohio ou de qualquer outra jurisdição), o que causaria a aplicação das leis de qualquer jurisdição que não o Estado de Ohio.
17. **Patrocinadores.** O Patrocinador deste Concurso é a World Tree Productions, LLC, localizada em 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Todas as decisões tomadas pelo Patrocinador relacionadas a esta produção são FINAIS, incluindo o direito de reprogramar os shows ou interromper a produção. Por favor, encaminhe todas as perguntas relacionadas ao Concurso para info@plus1ecoodyssey.com.

På SVENSKA

PLUS 1 ECO ODYSSEY REALITY TV SHOW OFFICIELLA TÄVLINGSREGLER (säsong 2)

Ungefär tio (10) tävlande från berättigade områden över hela världen kommer att tävla i en serie entreprenöriella, vetenskapliga eller affärsmässiga utmaningar som kommer att bedömas av ett 3- eller 4-panels domarteam och tilldelas en styrkerankning varje vecka (dvs. den högsta, 10 är den lägsta). Tävlade tävlar om att vinna ett pris på \$50 000 och 12 månaders mentorskap för att skala och kommersialisera sin miljöinnovation eller affärsidé. Under hela tävlingen kommer de tävlande att elimineras. Dessa utmaningar och bakgrundshistorien om de tävlande kommer att utgöra handlingen i TV-programmet och kommer att sändas i upp till 13 avsnitt totalt.

DENNA TÄVLING REGLERAS AV DESSA OFFICIELLA REGLER. GENOM ATT DELTA I TÄVLING GODKÄNNER VARJE DELTAGARE ATT Fylla DESSA OFFICIELLA REGLER, INKLUSIVE ALLA BEHÖRIGHETSKRAV, OCH FÖRSTÅR ATT RESULTATET AV TÄVLINGEN, SOM FASTSTÄLLS AV SPONSOR OCH DESS REFINAGENTER.

INGET KÖP ELLER BETALNING AV NÅGOT SLAG ÄR NÖDVÄNDIGT FÖR ATT DELTA ELLER VINNA. ENDAST NÖDVÄNDIGA DATA INSAMLAS IN FÖR ANVÄNDNING FÖR ATT BESTÄMMA TÄVANDE OCH SUPPLANTARE; ALLA PERSONLIGT IDENTIFIERANDE DATA FRÅN ICKE-DELTAGARE KOMMER ATT FÖRSTÖRAS INOM 30 DAGAR FRÅN ONTESTANT OCH ALTERNATIV URVAL – OM ELLER OM DEN 10 JANUARI 2025 (INFORMATION OM ICKE-DELTAGARE RADERAS DEN 21 FEBRUARI, 20 FEBRUARI). ALLA TÄVLINGAR OCH ALTERNATIVA PERSONLIGT IDENTIFIERANDE DATA KOMMER ATT FÖRSTÖRAS I SLUTET AV TÄVLINGENS SÄNDNING, DEN ELLER OM DEN 18 OKTOBER 2025, MED MÖJLIGT UNDANTAG AV KONTAKTINFORMATION MED TÄVLINGSMEDDELANDE.

OGILTIG DÄR DET FÖRBJUDS ELLER BEGRÄNSAS AV TILLÄMPLIGA LAGAR, REGLER OCH BESTÄMMELSER.

1. Allmän behörighet. Reality TV-tävlingen "PLUS 1 ECO ODYSSEY" och/eller "+ 1 ECO ODYSSEY" ("Tävlingen") är öppen för personer som uppfyller följande allmänna kriterier: (i) är lagligt bosatta i USA, inklusive District of Columbia, Puerto Rico och alla amerikanska territorier (förutom delstaterna New York och Florida); och något av följande länder: Argentina, Australien, Österrike, Barbados, Belgien, Bermuda, Brasilien, Kanada (förutom provinsen Quebec), Chile, Kina, Colombia, Kroatien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Guatemala, Hong Kong, Island, Indien, Irland, Japan, Lettland, Mexiko, Marocko, Nederländerna, Nya Zeeland, Norge, Peru, Serbien, Sydafrika, Sydkorea, Sverige, Schweiz, Taiwan, Thailand, Turkiet, Storbritannien och Förenade Arabemiraten – Endast Dubai och Abu Dhabi emiraten ("tävlingsområde"); och (ii) som är myndiga (enligt lagarna i sökandens bosättningsland) men inte äldre än trettiofem (35) år på dagen för inlämning av deras inresansökan. Tävlings sökande måste tillhandahålla bevis på konceptet för sin eko-innovation – antingen vetenskapliga data eller bevis på marknadspotentialen för produkten/tjänsten för att vara berättigad att delta i tävlingen. Internetåtkomst krävs för att delta i denna tävling. Tävlingen och alla webbplatser, webbsidor och annonser som är relaterade till den är endast avsedda för

visning inom Tävlingsområdet. Bidrag som tas emot från personer som är bosatta utanför tävlingsområdet eller där det är begränsat kommer att diskvalificeras.

Anställda, tjänstemän, direktörer och medlemmar av World Tree Productions, LLC ("sponsor") och dess respektive efterträdare, dotterbolag, prisleverantörer, reklam- och marknadsföringsagenter, agenter och representanter och var och en av deras närmaste familjemedlemmar (make och föräldrar) , barn och syskon och deras respektive makar, oavsett var de bor) och individer som bor i samma hushåll som var och en av dessa individer, oavsett om de är släkt eller inte, av ovanstående är inte berättigade att delta eller vinna. Tävlingen är föremål för alla tillämpliga lagar, regler och förordningar i varje jurisdiktion i tävlingsområdet.

2. Anmälningstid. Ansökningsperioden för tävlingen börjar kl. 12:00:01. EST den 4 november 2024 och slutar 23:59:59 P.M. EST den 24 december 2024 ("Inträdesperiod"). Bidrag som skickas in före eller efter anmälningstiden kommer att diskvalificeras.

3. Hur man går in. För att delta i tävlingen måste kvalificerade sökande registrera sig på: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> och fylla i alla ansökningsfält inom anmälningstiden.

4. Val av tävlande. Sökande kommer att meddelas via telefon och e-post om de har blivit utvalda att delta i nästa omgång av tävlingen, vilket kräver en virtuell 30-minutersintervju som ska hållas mellan 16 och 31 december 2024. Därifrån kommer sponsorn att välja upp till tio (10) av de sökande att medverka i programmet ("Tävlande") utöver upp till tio (10) suppleanter. De tävlande kommer att meddelas via telefon och e-post senast den 10 januari 2025.

5. Kvalificeringskrav för tävlande. Varje tävlande måste uppfylla alla följande krav vid tidpunkten för meddelande om sitt val. Alla tävlande som inte uppfyller dessa krav, efter sponsorns eget gottfinnande, kommer att diskvalificeras och en suppleant utses i deras ställe.

- Den tävlande måste vara tillgänglig för filmning i upp till tre (3) dagar i följd i sitt hemland mellan januari – maj 2025.
- Sponsor kommer att bekräfta exakta inspelningsdatum och andra detaljer via e-post med tävlande minst 2 veckor i förväg.
- Tävlande måste vara tillgängliga för att resa till USA och filma i upp till fyra (4) dagar i följd på eller omkring 8-11 maj 2025 och ha ett giltigt pass (gäller minst 12 månader före och efter datum för resa). Den tävlande kommer att vara ensam ansvarig för att skaffa alla nödvändiga visum och följa alla andra krav som ställs av USA relaterade till detta. Flygresor i ekonomiklass och hotellboenden för resor till USA kommer endast att tillhandahållas av sponsor till de tävlande.

6. Tävlingsstidslinje.

Tävlingsperiod

4 november 2024 – 24 december 2024

Omgång 2 sökandeintervjuer

24–31 december 2024

Tävlande meddelade

Senast den 10 januari 2025

Tävlingsvinnare utsedd
Den 11 maj 2025 eller ungefär

7. Antal och val av vinnare. En (1) vinnare av det stora priset kommer att utses personligen av en domare den 11 maj 2025 eller omkring den 11 maj 2025 efter en sista utmaning (färdighetsbaserad tävling) och en slutlig poäng för styrka. Vinnaren kan också publiceras på Plus1EcoOdyssey.com-webbplatsen och/eller sociala medier. Val av vinnare och anmälan slutförs av Sponsor, vars beslut är slutgiltiga och bindande i alla avseenden.

8. Odds. Ungefär en (1) av tio (10) tävlande kommer att vinna. Oddsens för att bli utvald som tävlande beror på antalet giltiga bidrag som tas emot under anmälningsperioden.

9. Pris. En (1) tävlande kommer att erhålla följande: (i) ett kontantpris på \$50 000 USD, som betalas ut i lika stora månatliga belopp på \$4 166 vardera från och med den 15 september 2025 och fortsätter till och med den 15 augusti 2026 och betalas efter att ett obligatoriskt pris har slutförts. -timmars mentorsession (per månad i 12 månader) som Show Producer kommer att ställa in; och (ii) ett 12-månaders mentorskap, bestående av ett entimmes månadsmöte med sponsorn för att sätta upp och spåra mål och diskutera affärsfrågor relaterade till den tävlandes ekoinnovationsprodukt/idé, med start den 15 september 2025 eller omkring 15 september 2025 och fortsätter till och med 15 augusti 2026. Vinnaren måste ha ett företagsbankkonto i företagets namn på sin tävlingsansökan när priset delas ut.

10. Prisbegränsningar och villkor. Vinnaren får inte ersätta någon del av priset mot dess kontanta motsvarighet och kan inte överlåta eller överföra priset till någon annan part. Vinnaren måste ha ett giltigt affärsbankkonto i det företagsnamn som anges i tävlingsansökan tillgängligt för banköverföring av amerikanska medel vid tidpunkten för prisutdelningen och måste behålla det kontot tills priset har betalats ut till vinnaren. Om vinnaren är bosatt i USA, måste vinnaren underteckna (a) en bekräftelse om behörighet och (b) ett IRS-formulär W-9, begäran om skattebetalarens identifieringsnummer och intyg, och returnera var och en av de korrekta exekverade dokument till sponsorn inom sju (7) kalenderdagar efter försök till meddelande som ett villkor för att tilldela priset. Om en potentiell vinnare inte uppfyller dessa krav, eller på annat sätt inte följer dessa officiella regler, kommer den potentiella vinnaren att diskvalificeras. Sponsorn förbehåller sig rätten att antingen dela ut priset till en alternativ vinnare ur poolen av tävlande, eller att inte återutdela något ej levererat, returnerat, outtagat eller ej tilldelat pris. Vinnaren är ansvarig för alla federala, statliga, territoriella och/eller lokala skatter och rapporteringskonsekvenserna därav, inklusive men inte begränsat till inkomstskatt, tilläggsavgifter och andra skatter som uppstår som ett resultat av att vinna eller acceptera priset. Sponsorn kommer att följa alla tillämpliga rapporteringslagar och krav som den omfattas av avseende tilldelning och betalning av priset. Alla andra kostnader och utgifter som inte anges här, om några, är också vinnarens ansvar. Alla detaljer och andra restriktioner för priset som inte specificeras i dessa officiella regler kommer att bestämmas av sponsorn efter eget gottfinnande.

11. Ytterligare inträdesvillkor. Genom att delta i tävlingen godkänner deltagarna att vara bundna av dessa officiella regler, inklusive alla behörighetskrav och sponsorernas beslut som är slutgiltiga och bindande, och att avsäga sig rätten att göra anspråk på oklarheter i dessa officiella regler. Alla priser delas ut under förutsättning att sponsorn inte ska ha något som helst ansvar och ska släppas, avskedas, ersättas och hållas oskadlig för alla skador, förluster eller skador av något slag på personer eller egendom, inklusive dödsfall, i sin helhet. eller delvis, direkt eller indirekt, i samband med eller som ett resultat av godkännande eller deltagande i denna tävling, inklusive, utan begränsning, vinst och/eller användning av något pris, och deltagaren samtycker till att underteckna alla dokument som sponsorn kan begära för att bevis på denna release. Sponsorn ska inte ha någon skyldighet eller ansvar, inklusive något ansvar att dela ut något pris till deltagare, med avseende på: (a) bidrag som innehåller felaktig information eller inte följer eller bryter mot de officiella reglerna; (b) bidrag, prisanspråk eller meddelanden som går förlorade, sena, ofullständiga, oläsliga, obegripliga, skadade eller på annat sätt inte tagits emot av den avsedda mottagaren, helt eller delvis, på grund av datorfel, mänskliga eller tekniska fel av något slag; (c) deltagare som har gjort sig skyldiga till bedrägeri eller bedrägeri genom att delta i eller delta i tävlingen eller göra anspråk på priset; (d) telefon, elektronik, hårdvara, programvara, nätverk, internet eller datorfel, fel eller svårigheter; (e) vinnarens oförmåga att acceptera priset av någon anledning; (f) om ett pris inte kan delas ut på grund av förseningar eller avbrott på grund av Guds handlingar, naturkatastrofer, terrorism, väder eller någon annan liknande händelse utanför sponsorns rimliga kontroll; eller (g) eventuella skador, skador eller förluster av något slag som orsakats av något pris eller som är ett resultat av tilldelning, acceptans, innehav, användning, missbruk, förlust eller missvisande av något pris eller som är resultatet av deltagande i denna kampanj eller någon kampanj eller prisrelaterade aktiviteter .

Deltagarna tar vidare all risk för förlust, skador, förstörelse, förseningar eller missvisande av material/post/e-post som skickas till sponsorn. Sponsorn förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, utan föregående meddelande och när som helst, avbryta, avsluta eller avbryta denna tävling om virus, buggar, icke-auktoriserat mänskligt ingripande eller andra orsaker utanför sponsorns kontroll korrumpierar eller försämrar administrationen av detta Contest. Sponsorn kan efter eget gottfinnande diskvalificera varje person som den anser ha avsiktligt brutit mot dessa officiella regler eller någon del av denna tävling. Sponsorn förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, diskvalificera varje individ som den finner att (a) manipulera deltagandeprocessen eller driften av tävlingen, eller med webbplatser som marknadsför tävlingen; (b) agerar i strid med de officiella reglerna; eller (c) delta i eller försöka delta i tävlingen flera gånger genom användning av flera e-postadresser eller användning av någon robot eller automatiserad utrustning för att skicka in bidrag. Sponsor ansvarar inte för tekniska, hårdvaru-, mjukvaru- eller telefonfel av något slag, förlorade eller otillgängliga nätverksanslutningar, bedrägerier, ofullständiga, förvanskade eller försenade datoröverföringar, oavsett om de orsakas av sponsor, användare eller av någon av utrustningen eller programmeringen som är associerad med eller används i tävlingen eller av tekniska eller mänskliga fel som kan uppstå och/eller som kan skada en användares system, hårdvara eller mjukvara eller begränsa en deltagares möjlighet att delta i tävlingen. **WARNING: OM NÅGOT FÖRSÖK GÖRS AV EN DELTAGARE ATT AVSIKTIGT SKADA NÅGON WEBBPLATS ELLER UNDERGIVARE DEN LÄGTIMA FUNKTIONEN AV DENNA TÄVLING, FÖRBEHÅLLER SPONSOREN**

RÄTTIGHETEN ATT SÖKA SKADELSER FRÅN SÅDAN ENLIGT PERSONLIGT TILL EN HELST LÄNGT TILL ENHETEN.

12. Inga garantier. Utan att begränsa det föregående, tillhandahålls tävlingen och eventuella priser "I BEFINTLIGT SKICK" utan representation av garanti av något slag, varken uttryckt eller underförstått, inklusive men inte begränsat till underförstådda garantier om säljbarhet, lämplighet för ett visst ändamål eller icke-intrång . Vissa jurisdiktioner kanske inte tillåter begränsningar eller utslutningar av ansvar för oförutsedda skador eller följskador, eller utslutning av underförstådda garantier, så vissa av de ovan nämnda begränsningarna eller undantagen kanske inte gäller. Kontrollera lokala lagar för eventuella restriktioner eller villkor angående dessa begränsningar och/eller undantag.

13. Frigörelse och begränsning av ansvar. Genom att delta i tävlingen samtycker deltagarna och vinnaren till att frigöra och hålla sponsorn och dess dotterbolag, affiliates, annonsörer, tävlingssponsorer, partners, representanter, agenter, efterträdare, uppdragstagare, anställda, tjänstemän och direktörer oskadliga från allt ansvar, för förlust, skada, skada, skada, kostnad eller kostnad som helst inklusive men inte begränsat till, egendomsskada, personskada (inklusive känslomässig ångest) och/eller dödsfall som kan inträffa i samband med förberedelser för, eller deltagande i, tävlingen, eller innehav, godkännande och/eller användning eller missbruk av priset eller deltagande i någon Tävlingsrelaterad aktivitet och för alla anspråk eller skäl till åtgärder baserade på publicitetsrättigheter, ärekränkning eller intrång i integriteten. Sponsorn och dess dotterbolag, affiliates, partners, representanter, agenter, efterträdare, uppdragsgivare, anställda, tjänstemän och styrelseledamöter tar inget ansvar för någon skada på deltagare eller på någon annan persons dator, oavsett hur den orsakas, relaterar till eller är ett resultat av inträde. eller ladda ner material eller programvara i samband med denna tävling. Deltagare och vinnare erkänner att sponsorn varken har lämnat eller på något sätt är ansvarig eller ansvarig för några garantier, utfästelser eller garantier, uttryckliga eller underförstådda, faktiskt eller i lag, i förhållande till något pris. Deltagarna erkänner och samtycker vidare till att sponsorn i samband med det föregående inte ska hållas ansvarig för skador av något slag eller karaktär, inklusive (utan begränsning) kompensande, direkta, indirekta, följskador eller straffskador; förlust av data, inkomst eller vinst; förlust av skada på egendom; och anspråk från tredje part.

14. Insamling av personuppgifter. Som en del av sitt deltagande i tävlingen kommer sökande att skicka in, och sponsorn kommer att samla in, personlig information om deltagare (inklusive, utan begränsning, e-postadresser). Sponsorns användning av denna information styrs av sponsorns sekretesspolicy på <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Vi kommer att följa tillämpliga dataskydds- och integritetslagar, regler och förordningar för varje jurisdiktion i tävlingsområdet.

15. Publicitet. Genom att acceptera ett pris samtycker vinnaren till användningen av sitt namn, stad/stat/bostadsland, videor, fotografier eller andra liknelser, bidrag, bilder, porträtt, röst, vittnesmål, biografisk information (helt eller delvis), och/eller uttalanden som gjorts av

vinnaren angående tävlingen eller sponsorn, i reklam-, publicitets- och marknadsföringssyfte av sponsorn, eller en part utsedd av sponsorn, i alla media nu eller hädanefter utformade, inklusive men inte begränsat till, tryckt, TV, radio, elektronisk eller online, över hela världen i evighet, utan ytterligare kompensation, meddelande eller tillstånd, utom där det är förbjudet eller begränsat enligt lag.

16. Tvistlösning. Förutom där det är förbjudet enligt lag, som ett ytterligare villkor för att delta i denna Tävlings, samtycker sökanden till att (a) alla tvister och orsaker till åtgärder som uppstår ur eller har samband med denna Tävlings, dessa officiella regler eller de utdelade priserna ska vara lösts enskild, utan att tillgripa någon form av grupptalan, och uteslutande genom slutlig och bindande skiljedom enligt reglerna för American Arbitration Association ("AAA"); (b) Federal Arbitration Act ska styra tolkningen, verkställigheten och alla förfaranden vid sådan skiljedom; och (c) dom över en sådan skiljedom kan fällas i vilken domstol som helst som har jurisdiktion. Under inga omständigheter kommer deltagaren att tillåtas att erhålla utmärkelser för, och deltagaren avsäger sig härmed alla rättigheter att kräva, straffskada, oförutsedda skador eller följskador, eller andra skador, inklusive advokatarvoden, och deltagaren avsäger sig vidare alla rättigheter att få skadestånd multiplicerat eller ökat. Dessa officiella regler ska styras av lagarna i delstaten Ohio, i Amerikas förenta stater utan att ge verkan åt något lagval eller lagkonfliktregler (oavsett om det är i delstaten Ohio eller någon annan jurisdiktion), som skulle orsaka tillämpningen av lagarna i någon annan jurisdiktion än staten Ohio.

17. Sponsorer. Sponsor för denna tävling är World Tree Productions, LLC, belägen på 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Alla beslut som fattas av sponsorn relaterade till denna produktion är SLUTLIGA, inklusive rätten att schemalägga showerna eller stoppa produktionen. Vänligen hänvisa alla tävlingsrelaterade frågor till info@plus1ecoodyssey.com.

SUOMEKSI (FINNISH)

PLUS 1 ECO ODYSSEY REALITY TV SHOW VIRALLISET KILPAILUN SÄÄNNÖT (kausi 2)

Noin kymmenen (10) kilpailijaa tukikelpoisilta alueilta eri puolilta maailmaa kilpailee sarjassa yrittäjä-, tiede- tai liiketoimintahaasteita, jotka arvostelee 3 tai 4 paneelin tuomariitiimi ja jaetaan joka viikko voimaluokitus (eli 1 on korkein, 10 on pienin). Kilpailijat kilpailevat voittaakseen 50 000 dollarin palkinnon ja 12 kuukauden mentoroinnin ekoinnovaationsa tai liikeideansa skaalaamiseksi ja kaupallistamiseksi. Kilpailun aikana kilpailijat pudotetaan. Nämä haasteet ja kilpailijoiden taustatarina muodostavat TV-ohjelman tarinan, ja niitä esitetään yhteensä 13 jaksossa.

TÄTÄ KILPAILUA SÄÄNTÄVÄT NÄMÄ VIRALLISET SÄÄNNÖT. OSALLISTUMULLA KILPAILUUN JOKAINEN OSALLISTUJA SITOUTUU NOUDATTAMAAN NIITÄ VIRALLISIA SÄÄNNÖT, MUKAAN LUKIEN KAIKKI KELPOISUUDEN VAATIMUKSET, JA YMMÄRTÄÄ, ETTÄ KILPAILUN TULOKSET OVAT MÄÄRITTÄMÄT SPONSORIN JA MINUN JÄRJESTELMÄSSÄ.

MITÄÄN OSTOA TAI MAKSUTA EI TARVITA OSALLISTUMISEN TAI VOITTAMISEKSI.

AINOASTAAN TARVITTAVAT TIEDOT KERÄYTÄÄN KÄYTTÖÖN KILPAILIJAN JA VAIHTOEHTOJEN MÄÄRITTÄMISESSÄ; KAIKKI EI-OSALLISTUJEN HENKILÖKOHTAISET TIEDOT TUHOTAAN 30 PÄIVÄN AIKANA OSALLISTUJISTA JA VAIHTOEHTOISTA VALINNASTA – 10. TAMMIKUUTA 2025 TAI NOIN (MUUT OSALLISTUJEN TIEDOT POISTETTU 2021. helmikuuta 2025). KAIKKI KILPAILUJEN JA VAIHTOEHTOISET HENKILÖKOHTAISET TUNNISTUSTIETOT TUHVATETAAN KILPAILUJEN VÄLITYKSEN PÄÄTTYMISESSÄ 18. LOKAKUUTA 2025 TAI NÄIN, LUOKSI MAHDOLLISIA POIKKEUKSIA YHTEYSTIEDOT, JOTKA KOSKEVAT YHTEYSTIEDOT.

MYÖNNETTY, MISSÄ ON KIELLETTY TAI RAJOITETTU SOVELLETTAVIEN LAIEN, SÄÄNTÖJEN JA MÄÄRÄYKSEN MUKAISESTI.

1. Yleinen kelpoisuus. "PLUS 1 ECO ODYSSEY" ja/tai "+ 1 ECO ODYSSEY" Reality TV Contest ("Kilpailu") on avoin henkilöille, jotka täyttävät seuraavat yleiset kriteerit: (i) asuvat laillisesti Yhdysvalloissa, mukaan lukien District of the District. Columbia, Puerto Rico ja kaikki Yhdysvaltain alueet (lukuun ottamatta New Yorkin ja Floridan osavaltioita); ja mikä tahansa seuraavista maista: Argentiina, Australia, Itävalta, Barbados, Belgia, Bermuda, Brasilia, Kanada (paitsi Quebecin maakunta), Chile, Kiina, Kolumbia, Kroatia, Tanska, Suomi, Ranska, Saksa, Guatemala, Hongkong Kong, Islanti, Intia, Irlanti, Japani, Latvia, Meksiko, Marokko, Alankomaat, Uusi-Seelanti, Norja, Peru, Serbia, Etelä-Afrikka, Etelä-Korea, Ruotsi, Sveitsi, Taiwan, Thaimaa, Turkki, Yhdistynyt kuningaskunta ja Yhdistyneet arabiemiirikunnat – vain Dubain ja Abu Dhabin emiraatit ("Kilpailualue"); ja (ii) jotka ovat täysi-ikäisiä (hakijan asuinmaan lakien mukaan), mutta enintään kolmekymmentäviisi (35) vuotta täyttäneet maahantulohakemuksensa jättämispäivänä. Kilpailun hakijoiden on esitettävä todiste ekoinnovaationsa käsitteestä – joko tieteellistä tietoa tai todisteita tuotteen/palvelun markkinapotentiaalista voidakseen osallistua Kilpailuun. Tähän kilpailuun osallistuminen edellyttää Internet-yhteyttä. Kilpailu ja kaikki siihen liittyvät verkkosivut, verkkosivut ja mainokset on tarkoitettu katsottavaksi vain Kilpailualueella. Kilpailualueen ulkopuolella asuvilta tai rajoitetuilta henkilöiltä saadut kilpailutyöt hylätään. World Tree Productions, LLC:n ("Sponsori") työntekijät, virkailijat, johtajat ja jäsenet sekä sen seuraajat, tytäryhtiöt, palkintojen toimittajat, mainos- ja myynninedistämisagentit, agentit ja edustajat sekä heidän perheenjäsenensä (puoliso ja vanhemmat) , lapset ja sisarukset ja heidän

puolisonsa asuinpaikasta riippumatta) ja näiden henkilöiden samassa kotitaloudessa asuvat henkilöt, olivatpa he sukulaisia tai eivät, eivät ole oikeutettuja osallistumaan tai voittamaan. Kilpailuun sovelletaan kaikkia kilpailualueen kunkin lainkäyttöalueen soveltuvia lakeja, sääntöjä ja määräyksiä.

2. Osallistumisaika. Haku-aika kilpailuun alkaa klo 12.00. EST 4. marraskuuta 2024 ja päättyy klo 23.59.59. EST 24. joulukuuta 2024 ("Entry Period"). Ilmoittautumiset, jotka on lähetetty ennen ilmoittautumisaikaa tai sen jälkeen, hylätään.

3. Kuinka syöttää. Osallistuakseen kilpailuun kelpoisten hakijoiden on rekisteröidyttävä osoitteessa <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> ja täytettävä kaikki hakukentät osallistumisajan kuluessa.

4. Kilpailijoiden valinta. Hakijoille ilmoitetaan puhelimitse ja sähköpostitse, jos heidät on valittu osallistumaan kilpailun seuraavaan kierrokseen, joka vaatii virtuaalisen 30 minuutin haastattelun 16.-31.12.2024. Sieltä Sponsorit valitsevat enintään kymmenen (10) hakijaa esiintymäesityksessä ("kilpailijat") enintään kymmenen (10) sijaisen lisäksi. Kilpailijoille ilmoitetaan puhelimitse ja sähköpostitse viimeistään 10.1.2025.

5. Kilpailijan kelpoisuusvaatimukset. Jokaisen Kilpailijan on täytettävä kaikki seuraavat vaatimukset valinnasta ilmoittaessaan. Jokainen Kilpailija, joka ei täytä näitä vaatimuksia, Sponsorin harkinnan mukaan heidät hylätään ja heidän tilalleen valitaan varajäsen.

- Kilpailijan on oltava kuvattavissa enintään kolmen (3) peräkkäisen päivän ajan asuinmaassaan tammi–toukokuussa 2025.
- Sponsorit vahvistavat tarkat kuvauspäivät ja muut yksityiskohdat sähköpostitse Kilpailijan kanssa vähintään 2 viikkoa etukäteen.
- Kilpailijoiden on voitava matkustaa Yhdysvaltoihin ja kuvata enintään neljä (4) peräkkäistä päivää noin 8.–11.5.2025, ja heillä on oltava voimassa oleva passi (vähintään 12 kuukautta ennen ja jälkeen). matkustaa). Kilpailija on yksin vastuussa tarvittavien viisumien hankkimisesta ja kaikkien muiden siihen liittyvien Yhdysvaltojen asettamien vaatimusten noudattamisesta. Sponsorit tarjoavat turistiluokan lentoliput ja hotellimajoituksen Yhdysvaltoihin matkustaville vain Kilpailijoille.

6. Kilpailun aikajana.

Kilpailun osallistumisaika

4.11.2024–24.12.2024

2. kierroksen hakijoiden haastattelut

24.–31.12.2024

Kilpailijoille ilmoitettu

Viimeistään 10.1.2025 mennessä

Kilpailun voittaja valittu

Noin 11.5.2025

7. Voittajan numero ja valinta. Tuomaristo valitsee yhden (1) pääpalkinnon voittajan henkilökohtaisesti arviolta 11. toukokuuta 2025 viimeisen haasteen (taitoperusteisen kilpailun) ja lopullisen voimasijoituksen jälkeen. Voittaja voidaan myös julkaista Plus1EcoOdyssey.com-sivustolla ja/tai sosiaalisen median sivuilla. Voittajan valinnan ja ilmoittamisen suorittaa Sponsor, jonka päätökset ovat lopullisia ja kaikilta osin sitovia.

8. Kertoimet. Noin yksi (1) kymmenestä (10) kilpailijasta voittaa. Todennäköisyys tulla valituksi Kilpailijaksi riippuu osallistumisjakson aikana vastaanotettujen kelvollisten osallistujien määrästä.

9. Palkinto. Yksi (1) kilpailija saa seuraavat: (i) 50 000 dollarin dollarin käteispalkinto, joka maksetaan kuukausittain 4 166 dollarin suuruisina erinä kukin noin 15. syyskuuta 2025 alkaen ja 15. elokuuta 2026 asti ja maksetaan pakollisen palkinnon suorittamisen jälkeen. -Tunnin mentorointitunti (kuukaudessa 12 kuukauden ajan), jonka Show Producer perustaa; ja (ii) 12 kuukauden mentorointi, joka koostuu tunnin mittaisesta kuukausittaisesta tapaamisesta sponsorin kanssa tavoitteiden asettamiseksi ja seuraamiseksi sekä Kilpailijan ekoinnovaatiotuotteeseen/ideaan liittyvien liikeasioiden keskustelemiseksi, alkaen tai noin 15.9.2025 ja jatkuen 15. elokuuta 2026. Voittajalla tulee olla kilpailuhakemuksessaan yrityksen nimissä oleva yrityspankkitili ennen palkinnon jakoa.

10. Palkintojen rajoitukset ja ehdot. Voittaja ei saa korvata mitään osaa palkinnosta rahavastineella, eikä hän voi luovuttaa tai siirtää palkintoa toiselle osapuolelle. Voittajalla on oltava voimassa oleva yrityspankkitili kilpailuhakemuksessa ilmoitetulla yrityksen nimellä, joka on käytettävissä Yhdysvaltain varojen pankkisiirtoa varten palkinnon myöntämishetkellä, ja hänen on ylläpidettävä kyseistä tiliä, kunnes palkinto on kokonaisuudessaan maksettu voittajalle. Jos voittaja asuu Yhdysvalloissa, voittajan on allekirjoitettava (a) kelpoisuustodistus ja (b) IRS-lomake W-9, verovelvollisen tunnusnumero ja todistuspyyntö sekä palautettava kukin asianmukaisesti toimittanut asiakirjat Sponsorille seitsemän (7) kalenteripäivän kuluessa ilmoituksen yrityksestä palkinnon myöntämisen ehtona. Jos mahdollinen voittaja ei täytä näitä vaatimuksia tai ei muuten noudata näitä virallisia sääntöjä, mahdollinen voittaja hylätään. Sponsor varaa oikeuden joko myöntää palkinnon vaihtoehtoiselle voittajalle kilpailijoiden joukosta tai olla myöntämättä uudelleen toimittamattomia, palautettuja, lunastamattomia tai jakamattomia palkintoja. Voittaja on vastuussa kaikista liittovaltion, osavaltion, alueellisista ja/tai paikallisista veroista ja niiden raportoinnista, mukaan lukien mutta ei rajoittuen tuloverosta, lisämaksuista ja kaikista muista veroista, jotka aiheutuvat palkinnon voittamisesta tai vastaanottamisesta. Sponsor noudattaa kaikkia soveltuvia raportointilakeja ja -vaatimuksia, joita se koskee palkinnon myöntämisessä ja maksamisessa. Kaikki muut kulut ja kulut, joita ei ole mainittu tässä, ovat myös voittajan vastuulla. Kaikki palkinnon yksityiskohdat ja muut rajoitukset, joita ei ole määriteltä näissä virallisissa säännöissä, määrittää sponsor oman harkintansa mukaan.

11. Sisään pääsyn lisäehdot. Osallistumalla kilpailuun osallistujat sitoutuvat noudattamaan näitä virallisia sääntöjä, mukaan lukien kaikki kelpoisuusvaatimukset ja sponsorien päätökset, jotka ovat lopullisia ja sitovia, ja luopumaan kaikista oikeudesta vaatia epäselvyyttä näissä virallisissa

säännöissä. Kaikki palkinnot myönnetään sillä ehdolla, että Sponsorilla ei ole minkäänlaista vastuuta ja hänet vapautetaan, vapautetaan, korvataan ja pidetään vaarattomina henkilöille tai omaisuudelle aiheutuneista vammoista, menetyksistä tai vahingoista, mukaan lukien kuolema, kokonaisuudessaan. tai osittain suoraan tai epäsuorasti tämän kilpailun hyväksymisen tai osallistumisen yhteydessä tai seurauksena, mukaan lukien rajoituksetta minkä tahansa palkinnon voittaminen ja/tai käyttö, ja osallistuja sitoutuu allekirjoittamaan kaikki asiakirjat, joita sponsori voi pyytää todiste tästä julkaisusta. Sponsorilla ei ole velvollisuutta tai vastuuta, mukaan lukien velvollisuus myöntää palkintoja osallistujille, liittyen: (a) kilpailuihin, jotka sisältävät virheellisiä tietoja tai jotka eivät noudata tai riko virallisia sääntöjä; (b) kilpailut, palkintovaatimukset tai ilmoitukset, jotka ovat kadonneet, myöhässä, epätäydellisiä, lukukelvottomia, käsittämättömiä, vahingoittuneet tai joita aiottu vastaanottaja ei ole muuten vastaanottanut kokonaan tai osittain tietokone-, inhimillisen tai teknisen virheen vuoksi; (c) osallistujat, jotka ovat syyllistyneet petokseen osallistuessaan tai osallistuessaan kilpailuun tai lunastaessaan palkintoa; d) puhelin-, elektroniikka-, laitteisto-, ohjelmisto-, verkko-, Internet- tai tietokonehäiriöt, viat tai vaikeudet; (e) voittajan kyvyttömyys vastaanottaa palkintoa mistä tahansa syystä; (f) jos palkintoa ei voida antaa viivästyksistä tai keskeytyksistä, jotka johtuvat Acts of Godista, luonnonkatastrofeista, terrorismista, säästä tai mistä tahansa muusta vastaavasta tapahtumasta, joka ei ole Sponsorin kohtuudella hallittavissa; tai (g) vahingoista, vammoista tai menetyksistä, jotka johtuvat mistä tahansa palkinnosta tai jotka johtuvat minkä tahansa palkinnon myöntämisestä, hyväksymisestä, hallussapidosta, käytöstä, väärinkäytöstä, katoamisesta tai väärästä suunnasta tai jotka johtuvat osallistumisesta tähän promootioon tai mihin tahansa promootioon tai palkintoon liittyviin toimiin. .

Osallistujat ottavat lisäksi kaikki riskit sponsorille lähetetyn materiaalin/postin/sähköpostin katoamisesta, vaurioitumisesta, tuhoutumisesta, viivästyisestä tai väärästä ohjauksesta. Sponsori pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan, ilman ennakoilmoitusta ja milloin tahansa peruuttaa, keskeyttää tai keskeyttää tämän kilpailun, jos virukset, virheet, luvaton ihmisten väliintulo tai muut syyt, jotka eivät ole Sponsorin hallinnassa, turmelevat tai heikentävät kilpailun hallintaa. tämä Contest. Sponsori voi oman harkintansa mukaan hylätä henkilön, jonka se katsoo tahallisesti rikkoneen näitä virallisia sääntöjä tai mitä tahansa tämän kilpailun osaa. Sponsori varaa oikeuden oman harkintansa mukaan hylätä kenet tahansa henkilön, jonka se havaitsee (a) peukaloivan osallistumisprosessia tai kilpailun toimintaa tai mitä tahansa kilpailua mainostavaa verkkosivustoa; (b) toimimalla virallisten sääntöjen vastaisesti; tai (c) osallistua kilpailuun tai yrittää osallistua kilpailuun useita kertoja käyttämällä useita sähköpostiosoitteita tai käyttämällä mitä tahansa robotti- tai automatisoitua laitetta kilpailun lähettämiseen. Sponsori ei ole vastuussa minkäänlaisista teknisistä, laitteisto-, ohjelmisto- tai puhelinviastoista, kadonneista tai poissa olevista verkkoyhteyksistä, petoksesta, epätäydellisistä, sekaisin tai viivästyneistä tietokonelähetyksistä, jotka johtuvat sitten sponsorista, käyttäjistä tai mistä tahansa laitteesta tai ohjelmasta, joka liittyy tai käytetty kilpailussa tai mahdollisesti ilmenevän teknisen tai inhimillisen virheen vuoksi ja/tai joka voi vahingoittaa käyttäjän järjestelmää, laitteistoa tai ohjelmistoa tai rajoittaa osallistujan mahdollisuuksia osallistua Kilpailuun. VAROITUS: Jos osallistuja yritetään vahingoittaa tietoisesti minkä tahansa verkkosivuston tai heikentää tämän kilpailun laillista toimintaa, Sponsor pidättää oikeuden hakea vahingonkorvauksia miltä tahansa tällaisesta henkilöltä sovellettavan lain salliman täysimääräisesti.

12. Ei takuita. Rajoittamatta edellä mainittua, Kilpailu ja mikä tahansa palkinto tarjotaan "SELLAISENAAN" ilman minkäänlaista takuuta, joko ilmaista tai oletettua, mukaan lukien, mutta ei rajoittuen oletetut takuut kaupallisuudesta, sopivuudesta tiettyyn tarkoitukseen tai loukkaamattomuudesta. . Jotkut lainkäyttöalueet eivät ehkä salli satunnaisten tai välillisten vahinkojen vastuun rajoituksia tai poissulkemisia tai oletettujen takuiden poissulkemistä, joten jotkin edellä mainituista rajoituksista tai poissulkemisistä eivät välttämättä päde. Tarkista paikallisista laeista näitä rajoituksia ja/tai poikkeuksia koskevia rajoituksia tai ehtoja.

13. Vastuun vapauttaminen ja rajoittaminen. Osallistumalla kilpailuun osallistujat ja voittaja sitoutuvat vapauttamaan sponsorin ja sen tytäryhtiöt, tytäryhtiöt, mainostajat, kilpailun sponsorit, kumppanit, edustajat, edustajat, seuraajat, toimeksiantajat, työntekijät, virkailijat ja johtajat kaikesta ja kaikesta vastuusta, menetys, vahinko, vahinko, vamma, kustannukset tai kulut, mukaan lukien rajoituksetta omaisuusvahingot, henkilövahingot (mukaan lukien henkinen ahdistus) ja/tai kuolema, joka voi tapahtua valmistelun yhteydessä Kilpailuun osallistumisesta tai palkinnon hallussapidosta, hyväksymisestä ja/tai käytöstä tai väärinkäytöstä tai osallistumisesta mihin tahansa kilpailuun liittyvään toimintaan ja kaikkiin julkisuuteen, kunnianloukkaukseen tai yksityisyyden loukkaamiseen perustuviin vaatimuksiin tai kanteen syihin. Sponsorit ja sen tytäryhtiöt, tytäryhtiöt, kumppanit, edustajat, edustajat, seuraajat, toimeksiannot, työntekijät, toimihenkilöt ja johtajat eivät ota vastuuta mistään osallistujille tai kenenkään muun henkilön tietokoneelle aiheutuneista vammoista tai vahingoista riippumatta siitä, miten ne aiheuttivat, liittyvät tai johtuvat sisäänpääsystä. tai lataamalla materiaalia tai ohjelmistoja tämän kilpailun yhteydessä. Osallistujat ja voittaja tietävät, että Sponsorit ei ole antanut eikä ole millään tavalla vastuussa mistään takuista, esityksistä tai takuista, nimenomaisista tai oletetuista, tosiasiallisesta tai laillisesta palkinnosta. Osallistujat tiedostavat ja hyväksyvät lisäksi, että edellä mainitun yhteydessä Sponsorit ei ole vastuussa minkäänlaisista tai luonteeltaan vahingoista, mukaan lukien (rajoituksetta) korvaavat, suorat, epäsuorat, välilliset tai rankaisevat vahingot; tietojen, tulojen tai voiton menetys; omaisuusvahingon menetys; ja kolmansien osapuolten vaatimukset.

14. Henkilötietojen kerääminen. Osana kilpailuun osallistumisestaan hakijat toimittavat ja Sponsorit kerää osallistujien henkilötietoja (mukaan lukien rajoituksetta sähköpostiosoitteet). Sponsorin näiden tietojen käyttöä säätelee Sponsorin tietosuojakäytäntö osoitteessa <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Noudatamme sovellettavia tietosuoja- ja yksityisyyslakeja, sääntöjä ja määräyksiä jokaisella Kilpailualueen lainkäyttöalueella.

15. Julkisuus. Hyväksymällä palkinnon voittaja hyväksyy nimensä, kaupunkinsa/valtionsa/asuinmaansa, videoiden, valokuvien tai muiden samankaltaisten esineiden, osallistumisen, kuvien, muotokuvien, äänen, suosittelujen, elämäkerrallisten tietojensa käytön (kokonaan tai osittain), ja/tai voittajan kilpailua tai sponsoria koskevat lausunnot mainontaan, julkisuuteen ja myynninedistämistarkoituksiin sponsorin tai sponsorin nimeämän tahon toimesta missä tahansa mediassa nyt tai jäljempänä suunniteltu, mukaan lukien, mutta ei rajoittuen, painetut, televisio-, radio-, elektroniset tai online-tuotteet,

maailmanlaajuisesti ikuisesti, ilman lisäkorvausta, ilmoitusta tai lupaa, paitsi jos laki kieltää tai rajoittaa sitä.

16. Riitojen ratkaisu. Lukuun ottamatta tapauksia, joissa laki kieltää, hakija hyväksyy tähän kilpailuun osallistumisen lisäehtona, että (a) kaikki tästä kilpailusta, näistä virallisista säännöistä tai myönnettyistä palkinnoista johtuvat tai liittyvät riidat ja kanteen syyt käsitellään ratkaistaan yksilöllisesti ilman minkäänlaista ryhmäkannetta ja yksinomaan lopullisella ja sitovalla välimiesmenettelyllä American Arbitration Associationin ("AAA") sääntöjen mukaisesti; (b) liittovaltion välimiesmenettelylaki säätelee tulkintaa, täytäntöönpanoa ja kaikkia menettelyjä tällaisessa välimiesmenettelyssä; ja c) välitystuomio voidaan antaa missä tahansa toimivaltaisessa tuomioistuimessa. Osallistuja ei saa missään olosuhteissa saada palkintoja, ja osallistuja luopuu täten kaikista oikeuksista vaatia, rangaistavaa, satunnaista tai välillisistä vahingoista tai muista vahingoista, mukaan lukien asianajajan palkkiot, ja osallistuja luopuu myös kaikista oikeuksista saada vahingonkorvaus moninkertaistumaan tai korotettuun. Näihin virallisiin sääntöihin sovelletaan Yhdysvaltojen Ohion osavaltion lakeja ilman, että ne vaikuttavat mihinkään lainvalinta- tai lainvalintasäännöksiin (olipa sitten Ohion osavaltion tai muun lainkäyttöalueen), jotka aiheuttaisivat minkä tahansa muun lainkäyttöalueen kuin Ohion osavaltion lakien soveltaminen.

17. Sponsorit. Tämän kilpailun sponsori on World Tree Productions, LLC, joka sijaitsee osoitteessa 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Kaikki Sponsorin tähän tuotantoon liittyvät päätökset ovat LOPULLISIA, mukaan lukien oikeus aikatauluttaa esitykset uudelleen tai keskeyttää tuotanto. Lähetä kaikki kilpailuun liittyvät kysymykset osoitteeseen info@plus1ecoodyssey.com.

NA HRVATSKOM (CROATIAN)

PLUS 1 REALITY TV emisija ECO ODYSSEY (2. sezona)

Otprilike deset (10) natjecatelja iz prihvatljivih područja diljem svijeta natjecat će se u nizu poduzetničkih, znanstvenih ili poslovnih izazova koje će ocjenjivati sudački tim od 3 ili 4 panela i dodijeliti im poredak snaga svaki tjedan (tj. 1 je najviši, 10 je najniži). Natjecatelji se natječu za osvajanje nagrade od 50.000 dolara i 12-mjesečnog mentorstva za povećanje i komercijalizaciju svoje eko-inovacije ili poslovne ideje. Tijekom natjecanja, Natjecatelji će biti eliminirani. Ovi izazovi i pozadinska priča o natjecateljima činit će priču TV emisije i emitirat će se u najviše 13 epizoda.

OVAJ NATJEČAJ UREĐEN JE OVIM SLUŽBENIM PRAVILIMA. SUDJELOVANJEM U NATJEČAJU, SVAKI SUDIONIC PRISTAJE PRIDRŽAVATI SE OVIH SLUŽBENIH PRAVILA, UKLJUČUJUĆI SVE UVJETE ZA PODOBNOST, TE RAZUMIJE DA SU REZULTATI NATJEČAJA, KAKO SU ODREDILI SPONZOR I NJEGOVI AGENTI, KONAČNI U SVAKOM POGLEDU.

NIKAKVA KUPNJA ILI PLAĆANJE BILO KOJE VRSTE NIJE POTREBNA ZA UKLJUČIVANJE ILI DOBIJEN. PRIKUPLJAJU SE SAMO STRIKTNO POTREBNI PODACI ZA UPOTREBU U ODREĐIVANJU NATJECATELJA I ZAMJENA; SVI OSOBNI IDENTIFIKACIJSKI PODACI NESUDJELOVNIKA BIT ĆE UNIŠTENI UNUTAR OD 30 DANA OD IZMJENIČKOG I IZMJENIČKOG ODABIRA – 10. SIJEČNJA 2025. ILI OTKRIKO (PODACI O NESUDIONICIMA BRIŠU SE DO 10. VELJAČE 2025.). SVI NATJECATELJSKI I ALTERNATIVNI OSOBNI IDENTIFIKACIJSKI PODACI BIT ĆE UNIŠTENI NA KRAJU EMITIRANJA NATJEČAJA, 18. LISTOPADA 2025. ILI PRIBLIŽNO GODINE, UZ MOGUĆU IZUZETKU PODATAKA ZA KONTAKT UZ DOZVOLU NATJECATELJA.

NIŠTAVNO JE GDJE JE ZABRANJENO ILI OGRANIČENO VAŽEĆIM ZAKONIMA, PRAVILIMA I PROPISIMA.

1. Opća podobnost. Reality TV natjecanje “PLUS 1 ECO ODISEJA” i/ili “+ 1 ECO ODISEJA” (“Natječaj”) otvoreno je za osobe koje ispunjavaju sljedeće opće kriterije: (i) zakoniti su stanovnici Sjedinjenih Država, uključujući Distrikt Kolumbija, Puerto Rico i svi teritoriji SAD-a (osim država New York i Florida); i bilo koja od sljedećih zemalja: Argentina, Australija, Austrija, Barbados, Belgija, Bermuda, Brazil, Kanada (osim provincije Quebec), Čile, Kina, Kolumbija, Hrvatska, Danska, Finska, Francuska, Njemačka, Gvatemala, Hong Kong, Island, Indija, Irska, Japan, Latvija, Meksiko, Maroko, Nizozemska, Novi Zeland, Norveška, Peru, Srbija, Južna Afrika, Južna Koreja, Švedska, Švicarska, Tajvan, Tajland, Turska, Ujedinjeno Kraljevstvo i Ujedinjeni Arapski Emirati – Samo Emirati Dubai i Abu Dhabi (“Područje natjecanja”); i (ii) koji su punoljetni (kako je određeno zakonima zemlje prebivališta podnositelja zahtjeva), ali nisu stariji od trideset pet (35) godina na datum podnošenja prijave za ulazak. Podnositelji zahtjeva za natječaj moraju pružiti dokaz koncepta svoje eko-inovacije – bilo znanstvene podatke ili dokaz o tržišnom potencijalu proizvoda/usluge kako bi mogli sudjelovati u natječaju. Za sudjelovanje u ovom Natječaju potreban je pristup internetu. Natječaj i sve web-mjesta, web-stranice i oglasi u vezi s njim namijenjeni su za gledanje samo unutar područja natjecanja. Prijave primljene od osoba koje žive izvan područja natjecanja ili tamo gdje je ograničeno bit će diskvalificirane.

Zaposlenici, službenici, direktori i članovi tvrtke World Tree Productions, LLC ("Sponzor") i njezinih nasljednika, podružnica, dobavljača nagrada, agenata za oglašavanje i promociju, agenata i predstavnika te svakog od članova njihove uže obitelji (supružnika i roditelja, djeca i braća i sestre, te njihovi supružnici, bez obzira gdje žive) i pojedinci koji žive u istim kućanstvima svake od ovih osoba, bez obzira jesu li u srodstvu ili ne, od gore navedenih, nemaju pravo sudjelovati ili osvojiti. Natjecanje podliježe svim važećim zakonima, pravilima i propisima svake jurisdikcije u području natjecanja.

2. Ulazno razdoblje. Rok za prijavu na Natječaj počinje u 12:00:01. EST 14 studenog 2024. i završava u 23:59:59. EST 24. prosinca 2024. ("Ulazno razdoblje"). Prijave podnesene prije ili nakon Razdoblja za prijavu bit će diskvalificirane.

3. Kako se prijaviti. Kako bi sudjelovali u Natječaju, kandidati koji ispunjavaju uvjete moraju se registrirati na: <https://zealous.co/worldtreeproductions/opportunity/1-Eco-Challenge-Reality-TV-Show-Apply-Now/> i ispuniti sva polja za prijavu unutar Razdoblja za prijavu.

4. Odabir natjecatelja. Kandidati će biti obaviješteni telefonom i e-poštom ako su odabrani za sudjelovanje u sljedećem krugu Natječaja, što zahtijeva virtualni 30-minutni intervju koji se mora održati između 16. i 31. prosinca 2024. Od tada će Sponzor odabrati do deset (10) Kandidata koji će se pojaviti u emisiji ("Natjecatelji") uz najviše deset (10) Zamjena. Natjecatelji će biti obaviješteni telefonom i e-poštom najkasnije do 10. siječnja 2025.

5. Zahtjevi za sudjelovanje natjecatelja. Svaki natjecatelj mora ispunjavati sve sljedeće uvjete u trenutku obavijesti o svom odabiru. Svaki Natjecatelj koji ne ispunjava ove zahtjeve, prema isključivom nahođenju Sponzora, bit će diskvalificiran i umjesto njega će biti izabrana zamjena.

- Natjecatelj mora biti dostupan za snimanje do tri (3) uzastopna dana u zemlji u kojoj boravi između siječnja i svibnja 2025.
- Sponzor će potvrditi točne datume snimanja i druge detalje putem e-pošte s Natjecateljem najmanje 2 tjedna unaprijed.
- Natjecatelji moraju biti dostupni za putovanje u Sjedinjene Države i snimanje do četiri (4) uzastopna dana od 8. do 11. svibnja 2025. ili približno tog datuma i moraju imati važeću putovnicu (vrijednu najmanje 12 mjeseci prije i nakon datuma putovati). Natjecatelj će biti isključivo odgovoran za dobivanje svih potrebnih viza i ispunjavanje svih drugih zahtjeva koje nameću Sjedinjene Države u vezi s tim. Zračne karte ekonomske klase i hotelski smještaj za putovanje u Sjedinjene Države osigurat će Sponzor samo natjecateljima.

6. Vremenski okvir natjecanja.

Razdoblje za prijavu na natječaj

4. studenog 2024. – 24. prosinca 2024

Razgovori s kandidatima u 2. krugu

24. – 31. prosinca 2024

Natjecatelji obaviješteni

Najkasnije do 10. siječnja 2025

Odabran pobjednik natječaja

Na dan ili oko 11. svibnja 2025

7. Broj i odabir pobjednika. Jednog (1) dobitnika glavne nagrade osobno će izabrati žiri 11. svibnja 2025. ili približno tog datuma nakon finalnog izazova (natjecanja temeljenog na vještinama) i konačnog rezultata u poretku snaga. Pobjednik također može biti objavljen na web stranici Plus1EcoOdyssey.com i/ili stranicama društvenih medija. Odabir pobjednika i obavijest o pobjedniku dovršava Sponzor čije su odluke konačne i obvezujuće u svakom pogledu.

8. Koeficijenti. Otprilike jedan (1) od deset (10) natjecatelja će pobijediti. Izgledi da budete odabrani kao Natjecatelj ovisit će o broju važećih unosa primljenih tijekom Razdoblja za prijavu.

9. Nagrada. Jedan (1) natjecatelj dobit će sljedeće: (i) novčanu nagradu od 50.000 USD, koja se plaća u jednakim mjesečnim iznosima od 4.166 USD svaki počevši od 15. rujna 2025. ili približno do 15. kolovoza 2026. i isplaćuje se po završetku obaveznog -satna mentorska sesija (mjesečno tijekom 12 mjeseci) koju će postaviti producent emisije; i (ii) 12-mjesečno mentorstvo, koje se sastoji od jednosatnog mjesečnog sastanka sa Sponzorom radi postavljanja i praćenja ciljeva i rasprave o poslovnim stvarima u vezi s Natjecateljevim eko-inovacijskim proizvodom/idejom, počevši od ili oko 15. rujna 2025. i nastavljaajući se do 15. kolovoza 2026. Dobitnik mora imati poslovni bankovni račun na ime tvrtke na svojoj prijavi za Natjecanje do trenutka dodjele nagrade.

10. Ograničenja i uvjeti nagrada. Pobjednik ne smije zamijeniti bilo koji dio nagrade za njen novčani ekvivalent i ne može dodijeliti ili prenijeti nagradu bilo kojoj drugoj strani. Pobjednik mora imati važeći poslovni bankovni račun u nazivu tvrtke navedenom u Prijavi za natjecanje dostupan za bankovni prijenos američkih sredstava do trenutka dodjele nagrade i mora održavati taj račun dok se nagrada u cijelosti ne isplati pobjedniku. Ako je pobjednik rezident Sjedinjenih Država, od pobjednika će se tražiti da potpiše (a) Izjavu o ispunjavanju uvjeta i (b) obrazac W-9 Porezne uprave, Zahtjev za identifikacijski broj poreznog obveznika i potvrdu, te propisno vratiti svaki podnese dokumente Sponzoru u roku od sedam (7) kalendarskih dana od pokušaja obavijesti kao uvjeta za dodjelu nagrade. Ako potencijalni pobjednik ne zadovolji ove zahtjeve ili na neki drugi način ne poštuje ova Službena pravila, taj će potencijalni pobjednik biti diskvalificiran. Sponzor zadržava pravo dodijeliti nagradu alternativnom pobjedniku iz skupine Natjecatelja ili ne dodijeliti ponovno nijednu neisporučenu, vraćenu, nepreuzetu ili nedodijeljenu nagradu. Pobjednik je odgovoran za sve savezne, državne, teritorijalne i/ili lokalne poreze i njihove posljedice za prijavu, uključujući ali ne ograničavajući se na porez na dohodak, dodatne naknade i sve druge poreze nastale kao rezultat osvajanja ili prihvaćanja nagrade. Sponzor će se pridržavati svih primjenjivih zakona o izvješćivanju i zahtjeva kojima podliježe u vezi s dodjelom i isplatom nagrade. Svi ostali troškovi i izdaci koji ovdje nisu navedeni, ako postoje, također su odgovornost dobitnika. Sve detalje i druga ograničenja nagrade koja nisu navedena u ovim Službenim pravilima odredit će Sponzor prema vlastitom nahođenju.

11. Dodatni uvjeti upisa. Ulaskom u Natjecanje, sudionici pristaju biti vezani ovim Službenim pravilima, uključujući sve zahtjeve prihvatljivosti i odluke Sponzora koje su konačne i obvezujuće, te se odriču bilo kakvog prava na dvosmislenost ovih Službenih pravila. Sve nagrade se dodjeljuju pod uvjetom da Sponzor nema nikakvu odgovornost i da će biti oslobođen, oslobođen, oštećen i oslobođen odgovornosti za bilo kakve ozljede, gubitke ili štete bilo koje vrste na osobama ili imovini, uključujući smrt, pretrpljenu, u cijelosti ili djelomično, izravno ili neizravno, u vezi s ili proizašlim iz prihvaćanja ili sudjelovanja u ovom Natječaju, uključujući, bez ograničenja, osvajanje i/ili korištenje bilo koje nagrade, a sudionik pristaje potpisati sve dokumente koje Sponzor može zatražiti dokaz ovog izdanja. Sponzor neće imati nikakvu obvezu ili odgovornost, uključujući bilo kakvu odgovornost za dodjelu bilo koje nagrade sudionicima, u pogledu: (a) unosa koji sadrže netočne informacije ili nisu u skladu sa ili krše Službena pravila; (b) prijave, zahtjevi za nagradom ili obavijesti koje su izgubljene, zakašnjele, nepotpune, nečitke, nerazumljive, oštećene ili na drugi način nisu primljene od strane namijenjenog primatelja, u cijelosti ili djelomično, zbog računalne, ljudske ili tehničke pogreške bilo koje vrste; (c) sudionici koji su počinili prijevaru ili obmanu pri prijavi ili sudjelovanju u Natječaju ili traženju nagrade; (d) telefonski, elektronički, hardverski, softverski, mrežni, internetski ili računalni kvarovi, kvarovi ili poteškoće; (e) svaka nemogućnost pobjednika da prihvati nagradu iz bilo kojeg razloga; (f) ako se nagrada ne može dodijeliti zbog kašnjenja ili prekida zbog više sile, prirodnih katastrofa, terorizma, vremenskih prilika ili bilo kojeg drugog sličnog događaja izvan razumne kontrole Sponzora; ili (g) bilo kakve štete, ozljede ili gubici bilo koje vrste uzrokovani bilo kojom nagradom ili proizašli iz dodjele, prihvaćanja, posjedovanja, korištenja, zlorabe, gubitka ili krivog usmjeravanja bilo koje nagrade ili proizašli iz sudjelovanja u ovoj promociji ili bilo kojoj promociji ili aktivnostima povezanim s nagradom .

Sudionici nadalje preuzimaju sav rizik gubitka, oštećenja, uništenja, kašnjenja ili pogrešnog usmjeravanja materijala/pošte/e-pošte dostavljene Sponzoru. Sponzor pridržava pravo, prema vlastitom nahođenju, bez prethodne najave i u bilo kojem trenutku, otkazati, prekinuti ili obustaviti ovo Natjecanje ako virus, bugovi, neovlaštena ljudska intervencija ili drugi uzroci izvan kontrole Sponzora pokvare ili oštete administraciju ovog Natječaja. Po vlastitom nahođenju, Sponzor može diskvalificirati bilo koju osobu za koju smatra da je namjerno prekršila ova Službena pravila ili bilo koji element ovog Natječaja. Sponzor zadržava pravo, prema vlastitom nahođenju, diskvalificirati bilo koju osobu za koju utvrdi da (a) petlja u proces prijave ili funkcioniranje Natječaja, ili na bilo koje web stranice koje promoviraju Natjecanje; (b) djelovanje koje krši Službena pravila; ili (c) ulazak ili pokušaj ulaska u Natječaj više puta korištenjem više adresa e-pošte ili korištenjem bilo kojeg robotskog ili automatiziranog uređaja za podnošenje prijava. Sponzor nije odgovoran za tehničke, hardverske, softverske ili telefonske kvarove bilo koje vrste, izgubljene ili nedostupne mrežne veze, prijevaru, nepotpune, iskrivljene ili odgođene računalne prijenose, bilo da ih je uzrokovao Sponzor, korisnici ili bilo koja oprema ili programiranje povezano s ili korišten u Natječaju ili zbog tehničke ili ljudske pogreške do koje može doći i/ili koja može oštetiti korisnikov sustav, hardver ili softver ili ograničiti mogućnost sudionika da sudjeluje u Natječaju. **OPREZ: UKOLIKO SUDIONIK POKUŠA NAMJERNO OŠTETITI BILO KOJU WEB-STRANICU ILI POTKRIVATI LEGITIMNO PROVOĐENJE OVOG NATJEČAJA, SPONZOR ZADRŽAVA PRAVO TRAŽITI ODŠTETU OD BILO KOJE TAKVE OSOBE U NAJVEĆOJ MJERI DOPUŠTENJOJ PRIMJENJIVIM ZAKONOM.**

12. Nema jamstava. Bez ograničavanja prethodno navedenog, Natjecanje i sve nagrade daju se "KAKVE JESU" bez predstavljanja jamstva bilo koje vrste, bilo izričitog ili prešutnog, uključujući, ali ne ograničavajući se na prešutna jamstva o mogućnosti prodaje, prikladnosti za određenu svrhu ili nekršenju prava. Neke jurisdikcije možda ne dopuštaju ograničenja ili isključenja odgovornosti za slučajne ili posljedične štete ili isključenje podrazumijevanih jamstava, tako da se neka od gore navedenih ograničenja ili isključenja možda neće primjenjivati. Provjerite lokalne zakone za bilo kakva ograničenja ili uvjete koji se tiču ovih ograničenja i/ili isključenja.

13. Oslobođanje i ograničenje odgovornosti. Sudjelovanjem u Natjecanju, sudionici i pobjednik pristaju osloboditi i osloboditi Sponzora i njegove podružnice, podružnice, oglašivače, sponzore Natječaja, partnere, predstavnike, agente, nasljednike, opunomoćenike, zaposlenike, službenike i direktore, od bilo kakve odgovornosti, za gubitak, ozljeda, šteta, trošak ili izdatak uključujući, bez ograničenja, oštećenje imovine, osobnu ozljedu (uključujući emocionalni stres) i/ili smrt koja se može dogoditi u vezi s pripremom za ili sudjelovanjem u Natjecanju ili posjedovanjem, prihvaćanje i/ili korištenje ili zlouporaba nagrade ili sudjelovanje u bilo kojoj aktivnosti povezanoj s Natječajem i za sve tvrdnje ili uzroke tužbe temeljene na pravima na publicitet, kleveti ili narušavanju privatnosti. Sponzor i njegove podružnice, podružnice, partneri, predstavnici, agenti, nasljednici, opunomoćenici, zaposlenici, službenici i direktori ne preuzimaju nikakvu odgovornost za bilo kakvu ozljedu ili štetu nanесenu sudionicima ili računalu bilo koje druge osobe, bez obzira na to kako je uzrokovano, povezano ili proizašlo iz ulaska ili preuzimanje materijala ili softvera u vezi s ovim Natječajem. Sudionici i pobjednik potvrđuju da Sponzor niti je dao niti je na bilo koji način odgovoran ili odgovoran za bilo kakvo jamstvo, predstavljanje ili jamstva, izričita ili implicitna, činjenično ili zakonski, u vezi s bilo kojom nagradom. Sudionici nadalje potvrđuju i slažu se da u vezi s gore navedenim, Sponzor neće biti odgovoran za štete bilo koje vrste ili prirode, uključujući (bez ograničenja) kompenzacijske, izravne, neizravne, posljedične ili kaznene štete; gubitak podataka, prihoda ili dobiti; gubitak štete na imovini; i potraživanja trećih osoba.

14. Prikupljanje osobnih podataka. Kao dio svoje prijave za Natjecanje, kandidati će dostaviti, a Sponzor će prikupiti osobne podatke o sudionicima (uključujući, bez ograničenja, adrese e-pošte). Korištenje ovih informacija od strane Sponzora regulirano je Sponzorovim pravilima o privatnosti na <https://zealous.co/about/legal/privacy-policy/>. Pridržavat ćemo se primjenjivih zakona, pravila i propisa o zaštiti podataka i privatnosti za svaku jurisdikciju u području natjecanja.

15. Publicitet. Prihvaćanjem nagrade, pobjednik pristaje na korištenje svog imena, grada/države/države prebivališta, videozapisa, fotografija ili drugih sličnosti, unosa, slika, portreta, glasa, izjava, biografskih podataka (u cijelosti ili djelomično), i/ili izjave koje je pobjednik dao u vezi s Natječajem ili Sponzorom, u reklamne, promidžbene i promotivne svrhe od strane Sponzora ili strane koju je Sponzor odredio, u bilo kojem i svim medijima sada ili u budućnosti osmišljenim, uključujući, ali ne ograničavajući se na, tisak, TV, radio, elektronički ili online, diljem svijeta zauvijek, bez dodatne naknade, obavijesti ili dopuštenja, osim ako je zabranjeno ili ograničeno zakonom.

16. Rješavanje sporova. Osim ako je zabranjeno zakonom, kao daljnji uvjet za sudjelovanje u ovom Natječaju, prijavitelj se slaže da će (a) bilo koji i svi sporovi i uzroci tužbe proizašli iz ili povezani s ovim Natječajem, ovim Službenim pravilima ili dodijeljenim nagradama biti riješen pojedinačno, bez pribjegavanja bilo kakvom obliku kolektivne tužbe, i isključivo konačnom i obvezujućom arbitražom prema pravilima Američke arbitražne udruge ("AAA"); (b) Savezni zakon o arbitraži regulirat će tumačenje, provedbu i sve postupke u takvoj arbitraži; i (c) presuda po takvoj arbitražnoj odluci može se donijeti na bilo kojem nadležnom sudu. Sudioniku ni pod kojim okolnostima neće biti dopušteno dobiti nagrade za, a sudionik se ovime odriče svih prava na potraživanje, kaznene, slučajne ili posljedične štete ili bilo koje druge štete, uključujući odvjetničke troškove, a sudionik se dalje odriče svih prava na umnožavanje ili povećanje štete. Ova Službena pravila podliježu zakonima države Ohio, u Sjedinjenim Američkim Državama, bez davanja učinka na bilo koji izbor prava ili pravila o sukobu zakona (bilo države Ohio ili bilo koje druge jurisdikcije), koja bi uzrokovala primjena zakona bilo koje jurisdikcije osim države Ohio.

17. Sponzori. Sponzor ovog natjecanja je World Tree Productions, LLC, sa sjedištem na adresi 9533 Tartan Ridge Ct., Dublin, Ohio 43017. Sve odluke koje Sponzor donese u vezi s ovom produkcijom su KONAČNE, uključujući pravo na promjenu rasporeda emisija ili zaustavljanje produkcije. Sva pitanja vezana uz natjecanje uputite na info@plus1ecoodyssey.com.